

平成 20 年 9 月 29 日

各 位

本 社 所 在 地 大阪市中央区農人橋一丁目 1 番 22 号
大江ビル 10 階
会 社 名 ミネルヴァ・ホールディングス株式会社
代 表 者 代表取締役会長兼社長 中島 成浩
(コード番号 : 3 0 9 0 大証ヘラクレス)
問 合 せ 先 経営戦略室長 山内 智和
電 話 番 号 06-6910-0031 (代表)
U R L <http://www.minerva-hd.com/>

「アウトドア&フィッシング ナチュラム」が、Amazon.co.jpに出店

このたび、弊社連結子会社ナチュラム・イーコマース株式会社は、平成20年9月22日をもって、総合オンラインストアAmazon.co.jpの法人向け出店型サービス「マーチャント@amazon.co.jp」へ出店いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

このたびの「マーチャント@amazon.co.jp」では、出店企業であるナチュラムが専用のストアページとして「アウトドア&フィッシング ナチュラム」を構築し、当社が取り扱う釣具、アウトドア商品を独自の価格と送料ならびに納期情報などを付して出品させて頂くこととなります。

出店当初は、現在販売可能な商品群から厳選された約15,000点の釣具とアウトドア商品を出品しておりますが、本年10月末を目途に順次20万点の出品を行い、より一層のアウトドアライフを充実して頂けるよう品揃えの充実を図ってまいりたいと考えております。

当社が運営する「アウトドア&フィッシング ナチュラム」は、デジタル・ドミナント（注）の一環として、独自ドメインで運用する本店以外に、楽天市場とYahoo!ショッピング等のモールに出店しておりますが、新たな市場の開拓として、独自の商圏を持つAmazon.co.jpに出店することにより、顧客層の拡大と売上増加を目指しております。

今後とも末永くご愛顧下さいます様お願い申し上げます。

なお、本件が当期連結および個別業績に与える影響につきましては、9月12日に発表しました通期業績予想の修正に折込み済みであります。

(注) デジタルデータの特性を利用し、多数の商品を複数のオンラインモールに展開することによって、比較的低いコストでかつ効率的に販売力を最大化する手法であります。

※Amazon. co. jpについて www.amazon.co.jp

2000年11月1日に営業を開始したAmazon. co. jpは、お客様がオンラインで求めるあらゆるものを検索、発見できる、世界で最も顧客重視の企業であることを目指します。現在Amazon. co. jpは、1,000万タイトルを超える和書、洋書、CD、DVD、ビデオ、PCソフトウェア、ゲーム、エレクトロニクス、ホーム&キッチン、おもちゃ&ホビー、スポーツ、ヘルス&ビューティー、時計、ベビー&マタニティ、アパレル&シューズ関連商品を取り扱っています。また、Amazonモバイルのモバイル市場向けプラットフォームを通じ、Amazon. co. jpはiモード、EZweb、Yahoo!ケータイ、ウィルコムからのアクセスも可能です。Amazon. co. jpは、業界最先端のオンラインショッピング・テクノロジーにより、信頼のおけるクレジットカード決済、代金引換による支払い、コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy払い（先払い）、レコメンデーション機能、そして便利な1-Click オーダーなどのサービスをお客様に提供します。Amazon. co. jpは、米国ワシントン州シアトルを本拠地とするFortune500企業であるAmazon. com (NASDAQ: AMZN) が運営する国際・サイトの1つです。Amazon. comと関連会社は、www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, Joyo Amazon (www.joyo.cn, www.amazon.cn) のウェブサイトを経営しています。Amazon. co. jp及びマーチャント@amazon. co. jpは、Amazon. com, Inc. またはその関連会社の商標です。

以 上