

2009年7月21日

各 位

本 社 所 在 地	大阪市中央区農人橋一丁目1番22号 大江ビル10階
会 社 名	ミネルヴァ・ホールディングス株式会社
代 表 者	代表取締役会長兼社長 中島 成浩 (コード番号: 3090 大証ヘラクレス)
問 合 せ 先	経営戦略室長 山内 智和
電 話 番 号	06-6910-0031(代表)
U R L	<a href="http://www.minerva-hd.com/">http://www.minerva-hd.com/</a>

ナチュラム・イーコマース ブログコミュニティサイト『blog@naturum』

リニューアルに伴い広告メニューを刷新

この度、弊社連結子会社であるナチュラム・イーコマース株式会社（以下、ナチュラム・イーコマース）が運営する、アウトドアと釣りに特化したブログコミュニティサイト『blog@naturum』では、利用者拡大とサイトリニューアルに伴い広告メニューを刷新いたしました。

『blog@naturum』は、EC サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」と並ぶナチュラム・イーコマースの中核を成すサービスとして、今や月間訪問数約 410 万、月間 PV 数約 4300 万（2009 年 5 月末現在）に上り、アウトドアや釣りに特化したブログコミュニティサイトとしては業界最大の規模となりました。

2009 年 7 月 1 日にはサイト開設 4 周年を機に、サイトリニューアルを実施。それに伴い、アウトドアや釣りに特化したブログコミュニティサイトとして、広告を出稿いただくユーザー様に広く満足いただく媒体となるべく広告メニューの刷新を行った次第です。

今後は、広告主様が『blog@naturum』という媒体属性をより深くご利用いただけるよう、さらに広告メニューの開発を行い、順次リリースを進めてまいります。

■blog@naturum メディアガイド（2009 年 7 月改訂）

[http://www.naturum.co.jp/mediaguide/blog\\_naturum\\_mediaguide\\_nm.pdf](http://www.naturum.co.jp/mediaguide/blog_naturum_mediaguide_nm.pdf)

■広告出稿についてのお問合せ

<https://blog.naturum.ne.jp/inquiry.php?s=1>

■自然と戯れ、自然を愛する人々のBlogサイト「blog@naturum」

<http://blog.naturum.ne.jp/>

<概要>

ナチュラム・イーコマース株式会社が運営する、業界最大級のアウトドア&フィッシングのブログコミュニティサイト。会員数14,000人、開設ブログ数約11,000ブログ、月間のPV数は約4,300万PVに上る（2009年5月末現在）。

以上