

2009年6月30日

各 位

本 社 所 在 地	大阪市中央区農人橋一丁目1番22号 大江ビル10階
会 社 名	ミネルヴァ・ホールディングス株式会社
代 表 者	代表取締役会長兼社長 中島 成浩 (コード番号: 3090 大証ヘラクレス)
問 合 せ 先	経営戦略室長 山内 智和
電 話 番 号	06-6910-0031(代表)
U R L	http://www.minerva-hd.com/

ナチュラム・イーコマース株式会社、フランス最大の店舗数を持つスポーツ用品メーカー
「Decathlon (デカトロン)」と契約、輸入販売を開始

ミネルヴァ・ホールディングス株式会社(証券コード3090 本社:大阪市中央区、代表取締役会長兼社長:中島成浩、以下ミネルヴァHD)のグループ会社であり、ECサイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」を運営する、ナチュラム・イーコマース株式会社(以下、ナチュラムEC)は、フランス最大の店舗数を誇るスポーツショップ「Decathlon (デカトロン)」の販売会社である「CAPRO SAS (キャプロサス)」と販売代理契約し、同社が持つアウトドアブランド「Quechua (ケシュア)」シリーズの販売を開始しました。

「Decathlon (デカトロン)」は日本に初進出であり、同社ブランドの「Quechua (ケシュア)」についても、日本で初めての取り扱いになります。

ナチュラムECは、フランス最大のスポーツショップ「デカトロン」の販売会社である「キャプロサス」と契約し、同社の持つマウンテンスポーツブランドである「Quechua (ケシュア)」アイテムの、日本での販売を開始いたします。09年度に販売するモデルは「2 Seconds シリーズ」のポップアップテント、「Base Seconds シリーズ」の自立型タープを中心に、スリーピングバッグ(インフレーター型シュラフ)などの販売も予定しております。

2 seconds シリーズの特徴は「2秒で開くポップアップテント」であり、商品名そのままにその設営と撤収の簡単さにあります。従来の設営に時間が掛かっていたテントのイメージから脱却、キャンプ場でのテント設営の手間を省き、自然の中での時間を有意義に過ごしていただくことが可能となりました。

また、設営と撤収が簡単になったことで、今までキャンプやアウトドア遊びを敬遠されていたユーザー様にも楽しんでいただけることで、よりカジュアルに、より身近にアウトドアを感じていただけるようになっていきます。

2 seconds シリーズは1人用から4人用までラインナップしており、カジュアルにファミリーキャンプを楽しみたいユーザーから、ソロキャンプ用途まで幅広いニーズに対応できるようになっております。

ケシュアの2 seconds シリーズテントは、ナチュラム EC が運営する EC サイト『アウトドア & フィッシング ナチュラム』はもちろん、全国のアウトドアショップでもお買い求めになれます（お取り扱いがない店舗もございます）。なお、こちらについてお取り扱いをご希望のショップ様は弊社担当者までご連絡ください。

ナチュラム EC ではケシュアブランドの取り扱いアイテム数につきまして、現在の2 seconds シリーズテント以外にも増やしていく予定であり、今年度の販売数は約3,000張を予定しております。

■WEB サイト

アウトドア & フィッシング ナチュラム

<http://www.naturum.co.jp>

Quechua オフィシャルサイト

<http://www.quechua.com/>

Quechua 2 seconds シリーズサイト

<http://seconds.quechua.com/index.php5>

Decathlon (デカトロン) について

デカトロンはフランスを中心に、世界13カ国にスポーツショップ「Decathlon」を450店を展開し、16のオリジナルブランド、9つの素材ブランドを抱えるフランスのスポーツ用品メーカー。アジアでの展開は中国に4店舗のみ、日本には未進出。直近の年間売上高は約5,500億円。

Quechua(ケシュア)について

ケシュアは1996年にデカトロンが初めて作ったマウンテンスポーツブランドであり、デカトロンの持つブランドの中で最も古い歴史を持っております。ブランド総アイテム数は約3,000。今回ナチュラム EC が輸入販売するのは、ケシュアの「Seconds テント」シリーズとなります。

以 上