

平成 20 年 9 月 24 日

各 位

本社所在地 大阪市中央区農人橋一丁目 1 番 22 号
大江ビル 10 階
会社名 ミネルヴァ・ホールディングス株式会社
代表者 代表取締役会長兼社長 中島 成浩
(コード番号 : 3 0 9 0 大証ヘラクレス)
問合せ先 経営戦略室長 山内智和
電話番号 06-6910-0031 (代表)
URL <http://www.minerva-hd.com/>

ショップサイト「オタクの電腦街」オープンのお知らせ

このたび、弊社連結子会社であるナチュラム・イーコマース株式会社において、Eコマース（インターネット通信販売）事業の一環として、フィギュアやプラモデルなどのホビー商品の販売を中心としたオタク向け市場に本格参入する運びとなりましたので下記の通りお知らせいたします。

記

■オタクの市場規模

「こだわり」と「情熱」の融合により、独特な消費行動と価値観を持つオタクは、近年新たなビジネス市場として着目されております。メディアクリエイト発行の「2008 年・オタク産業白書」によると、このような「こだわり」が強いオタク業界の 2007 年の市場規模は、1,866.8 億円で前年度比 102.5% であるとしております。また、2007 年度・日本玩具協会では、フィギュアなどを含んだ国内玩具市場規模は前年度比 3% 増の 6,709 億円となっており、オタク向け商品市場は右肩上がりの成長を刻み、この傾向は 2008 年以降も続くものとみております。

■「オタクの電腦街」と「オタクの電腦 blog」は姉妹サイト

ショップサイト「オタクの電腦街」は、平成 20 年 5 月 16 日に発表しました、オタク界のカリスマを集めたブログポータルサイト「オタクの電腦 blog」とは姉妹サイトになり、集客・送客・販売をキーワードとして密な連携を行ってまいります。

「オタクの電腦 blog」は、竹内義和氏と岡田斗司夫氏両名のプロデュースにより、大川興業代表取締役総裁の大川豊氏、タレントの北野誠氏など、多数の著名人がオタクに特化した記事を執筆することでブログの認知度、また知名度を高めております。

更に全国津々浦々に散在する様々なオタクブロガーの参画により、情熱と活気に溢れたブログが構築され、これにアフィリエイトシステムを導入することで、販売サイト「オタクの電腦街」への送客を図ってまいります。

■「オタクの電腦街」の販売戦略

当社は、「ショートヘッド」、「ロングテール」という特殊な販売戦略の下、釣具・アウトドアで約25万点、美容・健康関連で約4万5千点という膨大な商品点数を取り扱っております。今回新たに参入するオタク市場についても、これまで当社が手がけた釣具・アウトドア、美容・健康商材と同じく、多品種小ロット販売のロングテール市場であり、ナチュラムが最も得意とするビジネスモデルで相性ピッタリの商材であります。

ロングテール戦略を実践することで、在庫効率を極限まで高める一方で在庫リスクを回避します。特にロングテール戦略では、1アイテムの販売個数は少ないものの、競争原理が働かないため、比較的高い利益率が得られます。このようなロングテール商品（非売れ筋商品＝マニアック商品）を大量に取り扱い、きめ細かく販売を積み重ねることで大きな収益源となり、売上の拡大と共に全体的な利益率の向上を図るものであります。

これに違わず「オタクの電腦街」におきましても、鉄道・ミニカー・ラジコン・フィギュア・ガンダムなど幅広いジャンルを取扱い、更に商品点数につきましても10万点の早期登録を行う計画となっております。また、「オタクの電腦blog」に参加いただいております著名人の方々と協力体制を取り、「オタクの電腦街」のオリジナル商品を多数生産し、当サイトで販売してまいります。これは、他のホビー通販サイトとの差別化、及びオリジナル商品の専売により顧客の囲い込みと高い利益率を獲得する所に狙いがあります。

このような活動を通じまして、お客様が求める商品の発掘と豊富な品揃えにより顧客満足度とオタク満足度の向上に努めてまいります。

なお、本サイトにつきましては、「アウトドア&フィッシング ナチュラム」および「健康計画」同様、会員登録（無料）を行うことで、マイレージポイント等の会員特典サービスがご利用頂ける機能を搭載しております。

オタクの電腦街 URL <http://www.otagai.jp/>

■業績に与える影響

本件が当期連結および個別業績に与える影響につきましては、9月12日に発表しました通期業績予想の修正に折込み済みであります。

以上