

2009年7月31日

各 位

本 社 所 在 地	大阪市中央区農人橋一丁目1番22号 大江ビル10階
会 社 名	ミネルヴァ・ホールディングス株式会社
代 表 者	代表取締役会長兼社長 中島 成浩 (コード番号: 3090 大証ヘラクレス)
問 合 せ 先	経営戦略室長 山内 智和
電 話 番 号	06-6910-0031(代表)
U R L	http://www.minerva-hd.com/

ナチュラム・イーコマース株式会社、オンデマンドでTシャツを作成するサービス
「Tシャツ広場」をリリース。

この度、弊社連結子会社であり、ECサイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」を運営する、ナチュラム・イーコマース株式会社（以下ナチュラム・イーコマース）は、自社で運営するアウトドアとフィッシングにおける業界最大級のブログコミュニティサイト「blog@naturum」において、オンデマンドでTシャツをデザインし、自由に作成できるサービス「Tシャツ広場」を開始しました。

Tシャツ広場は、ブログコミュニティユーザーが作成したイラストやデジカメ等の画像などを自由にレイアウトし、好きなTシャツの種類を選んで、ユーザーの思いのままにTシャツが作成できるサービスです。作成したTシャツはユーザー自身が購入する以外に、他のユーザー向けに販売することも可能です。

作成したTシャツの販売（決済）は全てナチュラム・イーコマースが行います。ブログを開設していれば、自身でデザインしたTシャツを自身のブログで販売することが可能であり、そのTシャツが他のユーザーに購入された場合は、デザインしたユーザーに報酬が支払われます。

Tシャツのデザインについては、専用の「Tシャツシミュレーター」を新たに開発いたしました。イラストや画像などをこのシミュレーター上にて自由に配置できるようにしたことにより、ユーザーはWEBで自分の好きなようにTシャツのデザインを作れるようになっております。

ベースのTシャツについて、今回作成できるTシャツのブランドは3種類、サイズは男女とも3サイズ展開、色は最大20色から選択可能であり、配置ポイントとの組み合わせによって最大約2,000通りパターンにオリジナルデザインを載せて、自分だけのTシャツを作成することが可能となっております。

今後の展開として、当社が運営するオタク系ホビーのブログコミュニティ「オタクの電腦blog」にも、「Tシャツ広場」を今年度中に導入する予定であります。なお、スタート初年度のTシャツ生産枚数目標は約3,000枚、3年後には5万枚の生産を目指しております。

個人の情報発信サイトであるブログコミュニティにオンデマンドサービスという新しい機能を付加することにより、これまでにない楽しく便利なサービスをご提供いたします。

■Tシャツ広場トップページ (blog@naturumページ内)

<http://www.primity.jp/>

<概要>

Tシャツ広場は、アウトドアとフィッシングのブログコミュニティ「blog@naturum」において、自分で好きなデザインのオリジナルTシャツが作成できるサービス。ブログコミュニティユーザーは自分でデザインしたTシャツを購入できるのはもちろん、自分のデザインしたTシャツの販売や、他のユーザーがデザインしたTシャツを購入することが可能。

■自然と戯れ、自然を愛する人々のBlogサイト「blog@naturum」

<http://blog.naturum.ne.jp/>

<概要>

ナチュラム・イーコマース株式会社が運営する、業界最大級のアウトドア&フィッシングのブログコミュニティサイト。会員数14,000人、開設ブログ数約11,000ブログ、月間のPV数は約4300万PVに上る（2009年5月末現在）。

以 上