

平成 20 年 1 月 28 日

各 位

本 社 所 在 地 大阪市中央区農人橋一丁目 1 番 22 号  
大江ビル 10 階  
会 社 名 株式会社ナチュラム  
代 表 者 代表取締役会長兼社長 中島 成浩  
(コード番号：3090)  
問 合 せ 先 取締役管理本部長 高橋 要  
電 話 番 号 06-6910-0010  
U R L <http://www.naturum.jp/>

## ナチュラム、メタバース、Canvas と共同で セカンドライフ内の本格派釣りゲーム「N.I.R.フィッシング」を一般公開

株式会社ナチュラム(証券コード 3090 本社:大阪市中央区、代表取締役会長兼社長:中島成浩、以下ナチュラム)は、株式会社メタバース(本社:東京都世田谷区、代表取締役:島谷直芳、以下メタバース)、株式会社 Canvas(本社:大阪府枚方市、代表取締役:天野兼太、以下 Canvas)と共同で、3次元仮想空間「セカンドライフ」に開設した「Naturum Island Resort(ナチュラムアイランドリゾート)」において、本格派フィッシングゲーム「N.I.R.フィッシング」を1月28日に一般公開いたしました。

セカンドライフ内の住所

<http://slurl.com/secondlife/naturum%20Island/45/225/33/>

関連リンク「Naturum Island Resort Blog」(告知ブログ)

<http://nir.naturum.ne.jp/>

ナチュラムは、自社運営する日本最大のアウトドア専門ブログポータルサイト「blog@naturum」(2,037万PV/月、186万訪問/月、2007年12月現在)のユーザーや、自然を愛する全ての方を対象に、3次元仮想空間でのリアルタイムコミュニケーションの場として仮想リゾート施設「Naturum Island Resort」を開設しております。2008年1月28日、このリゾート施設において、世界初となるセカンドライフ内の本格派フィッシングゲーム「N.I.R.フィッシング」を一般公開いたしました。

「N.I.R.フィッシング」の概要

N.I.R.(Naturum Island Resort)には海、川、湖のエリアがあり、これらすべてがフィールド(釣場)となります。タックル(釣具)は、各エリアに対応した、ロッド(竿)&リールのセット、ルアー(疑似餌)が複数(現在12種類)あり、使うタックルの組み合わせやタックルとフィールドの組み合わせ、時間帯など複雑な組み合わせで魚が釣れる確立が大きく変動

します。実際の釣りとまったく同じように、最適なタックル、フィールドの選択が釣果に大きく影響します。また、エリアごとに釣れる魚が違い（例：川ではニジマス、湖ではブラックバスなど）、魚種も多彩（現在 11 種類）で、現実の釣りと極めて近い設定となっています。

「N.I.R.フィッシング」がもたらす効果について

- 1.ユーザー同士のより活発なコミュニケーションを引き出し、コミュニティの活性化および顧客ロイヤリティ向上が期待できます。
- 2.実際の釣りに極めて近い感覚で疑似体験を提供することで、“釣り”未経験ユーザーに釣りの楽しさと理解を深めていただき、新規顧客開拓への導線となることが期待できます。

ナチュラムのポイントシステムと連動

「N.I.R.フィッシング」ではナチュラムが運用するサーバーと連動し、釣れた魚の種類やサイズによってナチュラムポイントがユーザーに付与されます。

ナチュラムポイントはナチュラムサイト内でのショッピングに使えるだけでなく、セカンドライフ内仮想通貨（リンデンドル）と交換することも可能です。

今後の展開について

ナチュラム、メタバース、Canvas の 3 社はこの度共同開発した「N.I.R.フィッシング」をベースに、より汎用性が高くさまざまなプロモーションに活用が可能となるバージョンの開発を行い、「ナチュラム・SL フィッシング・システム」として、セカンドライフに参入済み及び今後新規に参入する世界中の企業ユーザーなどを対象に、2008 年度中に販売を開始する計画となっております。

さらに、今回のシステムを「ナチュラム・SL アウトドアゲームシリーズ 第 1 弾」と位置づけ、さまざまなアウトドア・ゲームなどと組み合わせた、幅広い体験を提供できるようなサービスに発展させていく計画となっております。

「セカンドライフ」とは

米国リンデン・ラボ社により運営されているインターネット上に構築された 3 次元仮想空間。三次元コンピュータグラフィックスのコンテンツ等により世界中の利用者とのコミュニケーションが可能となっており、2007 年 7 月に日本語版が公開されました。10 月には全世界の登録ユーザー数が 1,000 万人を突破し、今後も更なる拡大が期待されます。

弊社が発行するポイントにつきまして

弊社が運営する EC サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」、「健康計画」では、ご購入金額に応じてマイレージポイントを発行しており、1 ポイント 1 円としてお買い物時の割引にご利用いただけます。