

平成 20 年 5 月 6 日

## 株式会社ナチュラム

### E コマース（インターネット通信販売）週次速報（平成 20 年 4 月 21 日～4 月 27 日）

当社の主力事業である E コマース（インターネット通信販売）の動向をいち早くお伝えするため、週次指標推移の情報を下記の通りお知らせ致します。

#### 週 次 指 標 推 移

	第 1 週 (H20. 3. 31～ H20. 4. 6)	第 2 週 (H20. 4. 7～ H20. 4. 13)	第 3 週 (H20. 4. 14. ～ H20. 4. 20)	第 4 週 (H20. 4. 21～ H20. 4. 27)
会員数 (人) ※ 1	241, 862	243, 006	244, 215	245, 487
前年同期間比 (%)	126. 6	126. 8	126. 9	126. 9
訪問数 (件) ※ 2	441, 155	475, 023	478, 086	533, 163
前年同期間比 (%)	102. 1	105. 5	134. 7	100. 2
ブログ訪問数 (件) ※ 3	552, 522	584, 714	617, 287	642, 785
前年同期間比 (%)	215. 7	229. 2	226. 1	226. 0

(※) 上記の数値は、監査法人による会計監査を受けておりません。また、数値は速報値であるため翌月以降修正される可能性があります。なお、すべての数値は当社内において独自に集計したものです。

(※) 上記の数値は、売上等の収益の増減に直結するものではありません。

(※ 1) 会員数は、EC サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」と「健康計画」の各週末時点の登録者数です。

(※ 2) 訪問数は、EC サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」と「健康計画」への訪問者の延べ人数です。

(※ 3) ブログ訪問数は、ブログポータルサイト「blog@naturum」と「カラダブログ」への訪問者の延べ人数です。

以上