

平成 20 年 6 月 10 日

## 株式会社ナチュラム

### E コマース（インターネット通信販売）週次速報（平成 20 年 5 月 26 日～6 月 1 日）

当社の主力事業である E コマース（インターネット通信販売）の動向をいち早くお伝えするため、週次指標推移の情報を下記の通りお知らせ致します。

#### 週 次 指 標 推 移

	第 1 週 (H20. 4. 28～ H20. 5. 4)	第 2 週 (H20. 5. 5～ H20. 5. 11)	第 3 週 (H20. 5. 12. ～ H20. 5. 18)	第 4 週 (H20. 5. 19～ H20. 5. 25)	第 5 週 (H20. 5. 26～ H20. 6. 1)
会員数 (人) ※ 1	246, 617	248, 017	249, 229	250, 487	251, 695
前年同期間比 (%)	127. 0	127. 1	127. 2	127. 3	127. 4
訪問数 (件) ※ 2	419, 278	573, 121	610, 748	623, 203	634, 741
前年同期間比 (%)	105. 2	133. 6	121. 4	133. 2	120. 9
ブログ訪問数 (件) ※ 3	707, 385	745, 045	714, 142	526, 702	798, 330
前年同期間比 (%)	249. 5	257. 7	258. 1	211. 5	301. 2

(※) 上記の数値は、監査法人による会計監査を受けておりません。また、数値は速報値であるため翌月以降修正される可能性があります。なお、すべての数値は当社内において独自に集計したものです。

(※) 上記の数値は、売上等の収益の増減に直結するものではありません。

(※ 1) 会員数は、EC サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」と「健康計画」の各週末時点の登録者数です。

(※ 2) 訪問数は、EC サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」と「健康計画」への訪問者の延べ人数です。

(※ 3) ブログ訪問数は、ブログポータルサイト「blog@naturm」と「カラダブログ」への訪問者の延べ人数です。

以上