

平成 20 年 5 月 13 日

各 位

本 社 所 在 地 大阪市中央区農人橋一丁目 1 番 22 号
大江ビル 10 階

会 社 名 株式会社ナチュラム

代 表 者 代表取締役会長兼社長 中島 成浩

(コード番号：3090)

問 合 せ 先 取締役管理本部長 高橋 要

電 話 番 号 06-6910-0010

U R L <http://www.naturum.jp/>**Eコマース(インターネット通信販売)月次速報(平成20年4月1日~4月30日)**

当社の主力事業であるEコマース(インターネット通信販売)の動向をいち早くお伝えするため、月次売上等指標推移の情報を下記の通りお知らせ致します。

月次売上高等指標推移

(%)

	2月	3月	4月	5月	6月	7月	上期平均
売上高 1	149.7	135.4	136.9				
出荷件数 2	153.0	134.8	135.8				
会員数 3	126.2	126.7	127.0				

(%)

	8月	9月	10月	11月	12月	1月	下期平均
売上高 1							
出荷件数 2							
会員数 3							

() 上記の数値は、監査法人による会計監査を受けておりません。また、数値は速報値であるため翌月以降修正される可能性があります。なお、すべての数値は当社内において独自に集計したものです。

(1) 売上高は、物販に関連する商品代金の合計です。(前年同月比)

(2) 出荷件数は、物販に関連する商品の出荷数です。(前年同月比)

(3) 会員数は、ECサイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」と「健康計画」の各月末時点の登録者数です。(前年同月比)

【今月のサマリー】

4月の売上高の前年比は、136.9%、出荷件数は、135.8%、会員数は、127.0%となりました。

4月1日には、エコロジー関連商品のショッピングサイト「Earth-Mart(アーススマート)」をリニューアルし、同時に環境を考えるブログコミュニティ「Earth-Blog(アースブログ)」を開いたしました。

(<http://ir.naturum.jp/html/pdf/prs20080401.pdf>)

また、4月7日には、株式会社リンクシェア・ジャパンの携帯アフィリエイトを導入いたしました。

(<http://ir.naturum.jp/html/pdf/prs20080407a.pdf>)