平成 22 年 12 月 10 日

各　位

本社所在地　大阪市住之江区南港南一丁目１番125号
グリーンキューブ５階
会　社　名　ミネルヴァ・ホールディングス株式会社
代　表　者　代表取締役会長兼社長　中島　成浩
（ＪＡＳＤＡＱ・コード番号：３０９０）
問合せ先　取締役管理本部長　髙橋　要
電話番号　06-6613-6614(代表)
ＵＲＬ　http://www.minerva-hd.com/

Ｅコマース（インターネット通信販売）月次速報（平成 22 年 11 月 1 日～11 月 30 日）

当社子会社であるナチュラム・イーコマース株式会社のＥコマース（インターネット通信販売）事業の動向をいち早くお伝えするため、月次指標推移の情報を下記の通りお知らせ致します。

月次売上高等指標推移

（%）

	２月	３月	４月	５月	６月	７月	上期平均
売上高　※1	110.9	109.6	121.5	99.8	102.5	100.9	106.8
出荷件数　※2	123.6	114.5	145.4	106.5	107.0	101.1	114.2
会員数　※3	123.0	122.6	122.2	121.3	120.8	120.1	121.6

（%）

	８月	９月	10 月	11 月	12 月	１月	下期平均
売上高　※1	105.0	92.3	88.6	93.5			
出荷件数　※2	106.5	98.2	91.3	92.2			
会員数　※3	119.7	118.7	118.5	118.4			

（※）　上記の数値は、監査法人による会計監査を受けておりません。また、数値は速報値であるため翌月以降修正される可能性があります。なお、すべての数値は当社内において独自に集計したものです。
（※１）売上高は、物販に関連する商品代金の合計です。(前年同月比)
（※２）出荷件数は、物販に関連する商品の出荷数です。(前年同月比)
（※３）会員数は、ＥＣサイト「アウトドア＆フィッシング　ナチュラム」、「健康計画」および「オタクの電脳街」の各月末時点の登録者数です。なお、「オタクの電脳街」は、平成 21 年３月２日から集計を開始しております。

【今月のサマリー】
11月の売上高の前年同月比は、93.5%、出荷件数は、92.2%、会員数は、118.4%となりました。
「アウトドア＆フィッシング ナチュラム」、「健康計画」、「オタクの電脳街」では、「シークレットセール」を行っております。
なお、売上高及び出荷件数が前年同月を下回る状況となっておりますが、原因は、従来の売上重視から利益重視への転換を目的とした販売商品の「選択と集中」を行ったものであります。今後につきましても、前年同月比に捉われることなく利益を重視した施策を講じてまいる所存であります。

以上