

平成 20 年 4 月 8 日

株式会社ナチュラム

E コマース (インターネット通信販売) 週次速報 (平成 20 年 3 月 24 日 ~ 3 月 30 日)

当社の主力事業である E コマース (インターネット通信販売) の動向をいち早くお伝えするため、週次指標推移の情報を下記の通りお知らせ致します。

週 次 指 標 推 移

| | 第 1 週 (H20.3.3 ~ H20.3.9) | 第 2 週 (H20.3.10 ~ H20.3.16) | 第 3 週 (H20.3.17. ~ H20.3.23) | 第 4 週 (H20.3.24 ~ H20.3.30) |
|-------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| 会員数 (人) ¹ | 238,304 | 239,157 | 240,027 | 240,944 |
| 前年同期間比 (%) | 126.6 | 126.7 | 126.7 | 126.7 |
| 訪問数 (件) ² | 481,760 | 508,447 | 430,741 | 412,811 |
| 前年同期間比 (%) | 128.0 | 131.6 | 122.8 | 105.1 |
| ブログ訪問数 (件) ³ | 534,213 | 545,152 | 563,653 | 563,552 |
| 前年同期間比 (%) | 208.6 | 205.3 | 217.5 | 210.3 |

() 上記の数値は、監査法人による会計監査を受けておりません。また、数値は速報値であるため翌月以降修正される可能性があります。なお、すべての数値は当社内において独自に集計したものです。

() 上記の数値は、売上等の収益の増減に直結するものではありません。

(1) 会員数は、EC サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」と「健康計画」の各週末時点の登録者数です。

(2) 訪問数は、EC サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」と「健康計画」への訪問者の延べ人数です。

(3) ブログ訪問数は、ブログポータルサイト「blog@naturm」と「カラダブログ」への訪問者の延べ人数です。

以上