

平成 20 年 3 月 11 日

株式会社ナチュラム

Eコマース（インターネット通信販売）週次速報（平成 20 年 2 月 25 日～ 3 月 2 日）

当社の主力事業である E コマース（インターネット通信販売）の動向をいち早くお伝えするため、週次指標推移の情報を下記の通りお知らせ致します。

週次指標推移

	第 1 週 (H20.2.4～ H20.2.10)	第 2 週 (H20.2.11～ H20.2.17)	第 3 週 (H20.2.18.～ H20.2.24)	第 4 週 (H20.2.25～ H20.3.2)
会員数 (人) 1	235,030	235,918	236,726	237,510
前年同期間比 (%)	126.4	126.5	126.6	126.6
訪問数 (件) 2	512,908	533,534	490,970	463,490
前年同期間比 (%)	128.5	124.3	121.2	145.1
ブログ訪問数 (件) 3	514,520	531,549	521,113	532,022
前年同期間比 (%)	215.3	208.4	206.0	248.6

() 上記の数値は、監査法人による会計監査を受けておりません。また、数値は速報値であるため翌月以降修正される可能性があります。なお、すべての数値は当社内において独自に集計したものです。

() 上記の数値は、売上等の収益の増減に直結するものではありません。

(1) 会員数は、EC サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」と「健康計画」の各週末時点の登録者数です。

(2) 訪問数は、EC サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」と「健康計画」への訪問者の延べ人数です。

(3) ブログ訪問数は、ブログポータルサイト「blog@naturm」と「カラダブログ」への訪問者の延べ人数です。

以上