

平成 20 年 3 月 18 日

株式会社ナチュラム

Eコマース（インターネット通信販売）週次速報（平成 20 年 3 月 3 日～ 3 月 9 日）

当社の主力事業である E コマース（インターネット通信販売）の動向をいち早くお伝えするため、週次指標推移の情報を下記の通りお知らせ致します。

週 次 指 標 推 移

	第 1 週 (H20.3.3～ H20.3.9)	第 2 週 (H20.3.10～ H20.3.16)	第 3 週 (H20.3.17～ H20.3.23)	第 4 週 (H20.3.24～ H20.3.30)
会員数 (人) 1	238,304			
前年同期間比 (%)	126.6			
訪問数 (件) 2	481,760			
前年同期間比 (%)	128.0			
ブログ訪問数 (件) 3	534,213			
前年同期間比 (%)	208.6			

() 上記の数値は、監査法人による会計監査を受けておりません。また、数値は速報値であるため翌月以降修正される可能性があります。なお、すべての数値は当社内において独自に集計したものです。

() 上記の数値は、売上等の収益の増減に直結するものではありません。

(1) 会員数は、ECサイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」と「健康計画」の各週末時点の登録者数です。

(2) 訪問数は、ECサイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」と「健康計画」への訪問者の延べ人数です。

(3) ブログ訪問数は、ブログポータルサイト「blog@naturm」と「カラダブログ」への訪問者の延べ人数です。

以上