

平成 23 年 2 月 16 日

各 位

本 社 所 在 地 大阪市住之江区南港南一丁目 1 番125号
グリーンキューブ 5 階
会 社 名 ミネルヴァ・ホールディングス株式会社
代 表 者 代表取締役会長兼社長 中島 成浩
(JASDAQ・コード番号：3090)
問 合 せ 先 取締役管理本部長 高橋 要
電 話 番 号 06-6613-6614(代表)
U R L <http://www.minerva-hd.com/>

Eコマース（インターネット通信販売）週次速報（平成 23 年 1 月 31 日～平成 23 年 2 月 6 日）

当社子会社であるナチュラム・イーコマース株式会社の E コマース（インターネット通信販売）事業の動向をいち早くお伝えするため、週次指標推移の情報を下記の通りお知らせ致します。

週 次 指 標 推 移

	第 1 週 (H23. 1. 3～ H23. 1. 9)	第 2 週 (H23. 1. 10～ H23. 1. 16)	第 3 週 (H23. 1. 17～ H23. 1. 23)	第 4 週 (H23. 1. 24～ H23. 1. 30)	第 5 週 (H23. 1. 31～ H23. 2. 6)
会員数 (人) ※1	415,933	416,641	417,207	417,869	418,427
前年同期間比 (%)	117.6	117.4	117.2	117.0	116.9
EC サイト訪問数 (件) ※2	696,761	719,650	659,014	639,620	633,562
前年同期間比 (%)	91.7	95	89.4	89.0	89.5
ブログ訪問数 (件) ※3	1,199,740	1,254,793	1,244,095	1,193,861	1,198,907
前年同期間比 (%)	113.2	119.5	116.4	109.6	111.2

※ 上記の数値は、監査法人による会計監査を受けておりません。また、数値は速報値であるため翌月以降修正される可能性があります。なお、すべての数値は当社内において独自に集計したものです。

※ 上記の数値は、売上等の収益の増減に直結するものではありません。

※1 会員数は、EC サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」、「健康計画」および「オタクの電腦街」の各週末時点の登録者数です。なお、「オタクの電腦街」は、平成 21 年 3 月 2 日から集計を開始しております。

※2 EC サイト訪問数は、EC サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」、「健康計画」、「オタクの電腦街」への訪問者の延べ人数です。また、ブログ訪問数は、ブログポータルサイト「blog@naturum」、「カラダブログ」、「オタクの電腦ブログ」への訪問者の延べ人数となっております。

※3 「オタクの電腦街」および「オタクの電腦ブログ」は、平成 20 年 9 月 22 日から集計を開始しております。

※4 平成23年2月15日に、「『アウトドア&フィッシング ナチュラム』は、『健康計画』を統合しスポーツ&フィットネスも含めた『アウトドア&スポーツ ナチュラム』をスタート」でお知らせしましたとおり、平成23年3月1日以降、ECサイト『アウトドア&フィッシング ナチュラム』は、『健康計画』を統合し、『アウトドア&スポーツ ナチュラム』へと生まれ変わります。それを受けまして、週次速報は今回のお知らせをもちまして終了させていただきます。これまでお知らせしてまいりました週次速報は月次速報（2月度は3月上旬お知らせ予定）に統合し、内容もより充実させた新しい月次速報としてお知らせする予定です。

以上