

平成 22 年 2 月 9 日

各 位

本 社 所 在 地 大阪市中央区農人橋一丁目 1 番22号
 大江ビル10階
 会 社 名 ミネルヴァ・ホールディングス株式会社
 代 表 者 代表取締役会長兼社長 中島 成浩
 (コード番号:3090 大証ヘラクレス)
 問 合 せ 先 取締役管理本部長 高橋 要
 電 話 番 号 06-6910-0031(代表)
 U R L <http://www.minerva-hd.com/>

Eコマース (インターネット通信販売) 月次速報 (平成 22 年 1 月 1 日～1 月 31 日)

当社子会社であるナチュラルム・イーコマース株式会社のEコマース (インターネット通信販売) 事業の動向をいち早くお伝えするため、月次指標推移の情報を下記の通りお知らせ致します。

月次売上高等指標推移

(%)

	2月	3月	4月	5月	6月	7月	上期平均
売上高 ※1	123.5	126.4	126.6	122.7	126.9	127.8	125.8
出荷件数 ※2	132.7	137.0	137.3	136.3	141.0	142.0	138.2
会員数 ※3	125.3	125.5	125.3	125.2	124.8	124.6	125.1

(%)

	8月	9月	10月	11月	12月	1月	下期平均
売上高 ※1	140.6	134.5	126.2	114.8	116.0	105.9	123.4
出荷件数 ※2	151.9	141.6	139.5	127.5	123.6	110.3	132.3
会員数 ※3	124.8	124.7	124.5	123.9	123.7	123.3	124.1

(※) 上記の数値は、監査法人による会計監査を受けておりません。また、数値は速報値であるため翌月以降修正される可能性があります。なお、すべての数値は当社内において独自に集計したものです。

(※1) 売上高は、物販に関連する商品代金の合計です。(前年同月比)

(※2) 出荷件数は、物販に関連する商品の出荷数です。(前年同月比)

(※3) 会員数は、ECサイト「アウトドア&フィッシング ナチュラルム」、「健康計画」および「オタクの電腦街」の各週末時点の登録者数です。なお、「オタクの電腦街」は、平成 21 年 3 月 2 日から集計を開始しております。

【今月のサマリー】

1 月の売上高の前年同月比は、105.9%、出荷件数は、110.3%、会員数は、123.3%となりました。「アウトドア&フィッシング ナチュラルム」では、「決算売りつくしコーナー」、「冬物アイテム最終値下げ」「シークレットセール」及び、「ブランドポイントアップ」を実施いたしております。なお、「健康計画」では、「決算売りつくしコーナー」、「オタクの電腦街」では、「決算売りつくしコーナー」を実施いたしております。

以上