

平成 21 年 3 月 10 日

各 位

本 社 所 在 地 大阪市中央区農人橋一丁目 1 番 22 号
 大江ビル 10 階
 会 社 名 ミネルヴァ・ホールディングス株式会社
 代 表 者 代表取締役会長兼社長 中島 成浩
 (コード番号:3090 大証ヘラクレス)
 問 合 せ 先 取締役管理本部長 高橋 要
 電 話 番 号 06-6910-0031(代表)
 U R L <http://www.minerva-hd.com/>

E コマース (インターネット通信販売) 月次速報 (平成 21 年 2 月 1 日～2 月 28 日)

当社子会社であるナチュラルム・イーコマース株式会社の E コマース (インターネット通信販売) 事業の動向をいち早くお伝えするため、月次指標推移の情報を下記の通りお知らせ致します。

月次売上高等指標推移

(%)

	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	上期平均
売上高 ※1	123.5						
出荷件数 ※2	132.7						
会員数 ※3	125.3						

(%)

	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	下期平均
売上高 ※1							
出荷件数 ※2							
会員数 ※3							

(※) 上記の数値は、監査法人による会計監査を受けておりません。また、数値は速報値であるため翌月以降修正される可能性があります。なお、すべての数値は当社内において独自に集計したものです。

(※1) 売上高は、物販に関連する商品代金の合計です。(前年同月比)

(※2) 出荷件数は、物販に関連する商品の出荷数です。(前年同月比)

(※3) 会員数は、EC サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラルム」と「健康計画」の各月末時点の登録者数です。(前年同月比)

【今月のサマリー】

2 月の売上高の前年同月比は、123.5%、出荷件数は、132.7%、会員数は、125.3%となりました。

各 EC サイトでは、ミネルヴァグループ累計会員数 30 万人を記念して下記の日程で「大感謝セール」を実施いたしました。

「アウトドア&フィッシング ナチュラルム」 2 月 13 日～3 月 12 日
 「健康計画」 2 月 12 日～3 月 11 日
 「オタクの電腦街」 2 月 13 日～3 月 12 日

以上