

平成 21 年 3 月 3 日

ミネルヴァ・ホールディングス株式会社

Eコマース（インターネット通信販売）週次速報（平成 21 年 2 月 16 日～2 月 22 日）

当社子会社であるナチュラルム・イーコマース株式会社の E コマース（インターネット通信販売）事業の動向をいち早くお伝えするため、週次指標推移の情報を下記の通りお知らせ致します。

週次指標推移

	第 1 週 (H21. 2. 2～ H21. 2. 8)	第 2 週 (H21. 2. 9～ H21. 2. 15)	第 3 週 (H21. 2. 16. ～ H21. 2. 22)	第 4 週 (H21. 2. 23～ H21. 3. 1)
会員数 (人) ※1	291, 352	292, 287	293, 212	
前年同期間比 (%)	125. 4	125. 3	125. 3	
訪問数 (件) ※2	579, 869	604, 369	577, 751	
前年同期間比 (%)	108. 2	113. 9	118. 8	
ブログ訪問数 (件) ※3	825, 745	942, 156	860, 816	
前年同期間比 (%)	161. 3	183. 4	170. 3	

(※) 上記の数値は、監査法人による会計監査を受けておりません。また、数値は速報値であるため翌月以降修正される可能性があります。なお、すべての数値は当社内において独自に集計したものです。

(※) 上記の数値は、売上等の収益の増減に直結するものではありません。

(※) 会員数は、ECサイト「アウトドア&フィッシング ナチュラルム」と「健康計画」の各週末時点の登録者数です。

(※) ECサイト訪問数は、ECサイト「アウトドア&フィッシング ナチュラルム」、「健康計画」、「オタクの電腦街」への訪問者の延べ人数です。また、ブログ訪問数は、ブログポータルサイト「blog@naturum」、「カラダブログ」、「オタクの電腦ブログ」への訪問者の延べ人数となっております。

(※) 「オタクの電腦街」および「オタクの電腦ブログ」は、平成 20 年 9 月 22 日から集計を開始しております。

以上