

平成 21 年 1 月 13 日

ミネルヴァ・ホールディングス株式会社

Eコマース（インターネット通信販売）週次速報（平成 20 年 12 月 29 日～21 年 1 月 4 日）

当社子会社であるナチュラルム・イーコマース株式会社の E コマース（インターネット通信販売）事業の動向をいち早くお伝えするため、週次指標推移の情報を下記の通りお知らせ致します。

週次指標推移

	第 1 週 (H20. 12. 29～ H21. 1. 4)	第 2 週 (H21. 1. 5～ H21. 1. 11)	第 3 週 (H21. 1. 12～ H21. 1. 18)	第 4 週 (H21. 1. 19～ H20. 1. 25)	第 5 週 (H21. 1. 26～ H21. 2. 1)
会員数 (人) ※1	286,342				
前年同期間比 (%)	125.7				
E C サイト訪問数 (件) ※2	555,548				
前年同期間比 (%)	122.9				
ブログ訪問数 (件) ※3	649,415				
前年同期間比 (%)	127.4				

(※) 上記の数値は、監査法人による会計監査を受けておりません。また、数値は速報値であるため翌月以降修正される可能性があります。なお、すべての数値は当社内において独自に集計したものです。

(※) 上記の数値は、売上等の収益の増減に直結するものではありません。

(※) 会員数は、E C サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラルム」と「健康計画」の各週末時点の登録者数です。

(※) E C サイト訪問数は、E C サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラルム」、「健康計画」、「オタクの電腦街」への訪問者の延べ人数です。また、ブログ訪問数は、ブログポータルサイト「blog@naturm」、「カラダブログ」、「オタクの電腦ブログ」への訪問者の延べ人数となっております。

(※) 「オタクの電腦街」および「オタクの電腦ブログ」は、平成 20 年 9 月 22 日から集計を開始しております。

以上