

平成 20 年 12 月 16 日

ミネルヴァ・ホールディングス株式会社

Eコマース（インターネット通信販売）週次速報（平成 20 年 12 月 1 日～12 月 7 日）

当社子会社であるナチュラルム・イーコマース株式会社の E コマース（インターネット通信販売）事業の動向をいち早くお伝えするため、週次指標推移の情報を下記の通りお知らせ致します。

週 次 指 標 推 移

	第 1 週 (H20. 12. 1～ H20. 12. 7)	第 2 週 (H20. 12. 8～ H20. 12. 14)	第 3 週 (H20. 12. 15～ H20. 12. 21)	第 4 週 (H20. 12. 22～ H20. 12. 28)
会員数 (人) ※1	282, 666			
前年同期間比 (%)	125. 7			
E C サイト訪問数 (件) ※2	632, 578			
前年同期間比 (%)	144. 7			
ブログ訪問数 (件) ※3	805, 271			
前年同期間比 (%)	202. 8			

(※) 上記の数値は、監査法人による会計監査を受けておりません。また、数値は速報値であるため翌月以降修正される可能性があります。なお、すべての数値は当社内において独自に集計したものです。

(※) 上記の数値は、売上等の収益の増減に直結するものではありません。

(※) 会員数は、E C サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラルム」と「健康計画」の各週末時点の登録者数です。

(※) E C サイト訪問数は、E C サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラルム」、「健康計画」、「オタクの電腦街」への訪問者の延べ人数です。また、ブログ訪問数は、ブログポータルサイト「blog@naturm」、「カラダブログ」、「オタクの電腦ブログ」への訪問者の延べ人数となっております。

(※) 「オタクの電腦街」および「オタクの電腦ブログ」は、平成 20 年 9 月 22 日から集計を開始しております。

以上