

平成 20 年 12 月 9 日

ミネルヴァ・ホールディングス株式会社

E コマース (インターネット通信販売) 週次速報 (平成 20 年 11 月 24 日～11 月 30 日)

当社子会社であるナチュラルム・イーコマース株式会社の E コマース (インターネット通信販売) 事業の動向をいち早くお伝えするため、週次指標推移の情報を下記の通りお知らせ致します。

週次指標推移

| | 第 1 週 (H20. 11. 3～ H20. 11. 9) | 第 2 週 (H20. 11. 10～ H20. 11. 16) | 第 3 週 (H20. 11. 17～ H20. 11. 23) | 第 4 週 (H20. 11. 24～ H20. 11. 30) |
|-------------------|--------------------------------------|--|--|--|
| 会員数 (人) ※1 | 278, 297 | 279, 452 | 280, 540 | 281, 658 |
| 前年同期間比 (%) | 125. 6 | 125. 6 | 125. 7 | 125. 7 |
| E C サイト訪問数 (件) ※2 | 704, 135 | 702, 034 | 673, 278 | 700, 192 |
| 前年同期間比 (%) | 152. 7 | 157. 1 | 156. 9 | 163. 4 |
| ブログ訪問数 (件) ※3 | 898, 955 | 895, 439 | 832, 575 | 824, 330 |
| 前年同期間比 (%) | 279. 5 | 262. 0 | 207. 0 | 202. 9 |

(※) 上記の数値は、監査法人による会計監査を受けておりません。また、数値は速報値であるため翌月以降修正される可能性があります。なお、すべての数値は当社内において独自に集計したものです。

(※) 上記の数値は、売上等の収益の増減に直結するものではありません。

(※) 会員数は、E C サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラルム」と「健康計画」の各週末時点の登録者数です。

(※) E C サイト訪問数は、E C サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラルム」、「健康計画」、「オタクの電腦街」への訪問者の延べ人数です。また、ブログ訪問数は、ブログポータルサイト「blog@naturm」、「カラダブログ」、「オタクの電腦ブログ」への訪問者の延べ人数となっております。

(※) 「オタクの電腦街」および「オタクの電腦ブログ」は、平成 20 年 9 月 22 日から集計を開始しております。

以上