

平成 20 年 7 月 15 日

株式会社ナチュラム

E コマース (インターネット通信販売) 週次速報 (平成 20 年 6 月 30 日～7 月 6 日)

当社の主力事業である E コマース (インターネット通信販売) の動向をいち早くお伝えするため、週次指標推移の情報を下記の通りお知らせ致します。

週 次 指 標 推 移

	第 1 週 (H20. 6. 30～ H20. 7. 6)	第 2 週 (H20. 7. 7～ H20. 7. 13)	第 3 週 (H20. 7. 14. ～ H20. 7. 20)	第 4 週 (H20. 7. 21～ H20. 7. 27)
会員数 (人) ※1	258, 452			
前年同期間比 (%)	127. 4			
訪問数 (件) ※2	680, 388			
前年同期間比 (%)	130. 0			
ブログ訪問数 (件) ※3	734, 374			
前年同期間比 (%)	273. 0			

(※) 上記の数値は、監査法人による会計監査を受けておりません。また、数値は速報値であるため翌月以降修正される可能性があります。なお、すべての数値は当社内において独自に集計したものです。

(※) 上記の数値は、売上等の収益の増減に直結するものではありません。

(※1) 会員数は、EC サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」と「健康計画」の各週末時点の登録者数です。

(※2) 訪問数は、EC サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」と「健康計画」への訪問者の延べ人数です。

(※3) ブログ訪問数は、ブログポータルサイト「blog@naturm」と「カラダブログ」への訪問者の延べ人数です。

以上