

平成 20 年 7 月 8 日

## 株式会社ナチュラム

### E コマース（インターネット通信販売）週次速報（平成 20 年 6 月 23 日～6 月 29 日）

当社の主力事業である E コマース（インターネット通信販売）の動向をいち早くお伝えするため、週次指標推移の情報を下記の通りお知らせ致します。

#### 週 次 指 標 推 移

	第 1 週 (H20. 6. 2～ H20. 6. 8)	第 2 週 (H20. 6. 9～ H20. 6. 15)	第 3 週 (H20. 6. 16. ～ H20. 6. 22)	第 4 週 (H20. 6. 23～ H20. 6. 29)
会員数 (人) ※ 1	252, 914	254, 176	255, 457	256, 950
前年同期間比 (%)	127. 5	127. 6	127. 7	127. 7
訪問数 (件) ※ 2	643, 363	644, 739	674, 586	670, 787
前年同期間比 (%)	148. 0	132. 6	140. 5	133. 1
ブログ訪問数 (件) ※ 3	725, 193	727, 716	748, 932	719, 606
前年同期間比 (%)	274. 4	268. 8	282. 1	276. 8

(※) 上記の数値は、監査法人による会計監査を受けておりません。また、数値は速報値であるため翌月以降修正される可能性があります。なお、すべての数値は当社内において独自に集計したものです。

(※) 上記の数値は、売上等の収益の増減に直結するものではありません。

(※ 1) 会員数は、EC サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」と「健康計画」の各週末時点の登録者数です。

(※ 2) 訪問数は、EC サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム」と「健康計画」への訪問者の延べ人数です。

(※ 3) ブログ訪問数は、ブログポータルサイト「blog@naturm」と「カラダブログ」への訪問者の延べ人数です。

以上