

平成 20 年 10 月 21 日

ミネルヴァ・ホールディングス株式会社

Eコマース（インターネット通信販売）週次速報（平成 20 年 10 月 6 日～10 月 12 日）

当社子会社であるナチュラルム・イーコマース株式会社の E コマース（インターネット通信販売）事業の動向をいち早くお伝えするため、週次指標推移の情報を下記の通りお知らせ致します。

週次指標推移

	第 1 週 (H20. 9. 29～ H20. 10. 5)	第 2 週 (H20. 10. 6～ H20. 10. 12)	第 3 週 (H20. 10. 13～ H20. 10. 19)	第 4 週 (H20. 10. 20～ H20. 9. 26)	第 5 週 (H20. 10. 27～ H20. 11. 2)
会員数 (人) ※1	272, 911	273, 963			
前年同期間比 (%)	126. 0	125. 9			
E C サイト訪問数 (件) ※2	700, 109	664, 112			
前年同期間比 (%)	116. 5	108. 7			
ブログ訪問数 (件) ※3	901, 837	891, 979			
前年同期間比 (%)	285. 5	273. 9			

(※) 上記の数値は、監査法人による会計監査を受けておりません。また、数値は速報値であるため翌月以降修正される可能性があります。なお、すべての数値は当社内において独自に集計したものです。

(※) 上記の数値は、売上等の収益の増減に直結するものではありません。

(※) 会員数は、E C サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラルム」と「健康計画」の各週末時点の登録者数です。

(※) E C サイト訪問数は、E C サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラルム」、「健康計画」、「オタクの電腦街」への訪問者の延べ人数です。また、ブログ訪問数は、ブログポータルサイト「blog@naturm」、「カラダブログ」、「オタクの電腦ブログ」への訪問者の延べ人数となっております。

(※) 「オタクの電腦街」および「オタクの電腦ブログ」は、平成 20 年 9 月 22 日から集計を開始しております。

以上