

IR REPORT

第11期 年次報告書

2010年2月1日～2011年1月31日

証券コード 3090

ミネルヴァ・ホールディングス株式会社

営業利益の改善・企業体質の強化を図り、 更なる成長を目指します。

このたびの東日本大震災におきまして、被災された皆様に心からお見舞申し上げます。

皆様の安全と一刻も早い復旧・復興を心よりお祈り申し上げます。

当連結会計年度におけるわが国経済は、新興国向け輸出の拡大や政府の景気刺激策等により、国内の一部産業に持ち直しの兆しが見られたものの、依然として雇用・所得環境は厳しく、先行き不透明な状況が続きました。消費者の低価格志向・節約志向は根強く、小売業界におけるEコマース市場は、個人消費の低迷等を要因とするデフレの影響から価格競争の激化が続き、低価格路線や過度な営業販売促進により需要の喚起を促そうとする対応策が、逆に企業収益を圧迫する等、経営環境は更に厳しさが増してまいりました。

このような厳しい経営環境において、当社グループは、売上高の伸張よりも営業利益の改善こそが難局打開の決め手と考え、既存事業の抜本的見直しや聖域なきコスト削減によって、「事業・収益構造の転換」に取り組んでおります。

しかしながら、「事業・収益構造の転換」

に取り組み始めたばかりであることや、厳しい経営状況の影響から、当連結会計年度における売上高は6,551,782千円、営業損失は168,746千円、経常損失は180,331千円、当期純損失は270,785千円となりました。

当社グループを取り巻く外部環境は厳しい状況ではございますが、当社グループは、外部環境への対応と黒字化に向けての方針と以下項目等の施策を策定し、企業体質の強化を図り、この厳しい状況を乗り越え更なる成長を目指していく所存です。

皆様には、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

1. 売上高の維持・伸張

PB（プライベートブランド）商品の継続的な開発等を実施すると共に、インポートによる海外有名アウトドアブランドの販売促進により、これら粗利率の高い商品の売上構成比の伸張を図ってまいります。又、当社グループでは、Eコマースの基本となる営業戦略として「ロングテール&ショートヘッド」を採用し

ておりますが、その営業戦略において、「ロングテール」と「ショートヘッド」との中間に位置する「ミドルボディ」を加えた上、これらのカテゴリを横断的に管理するための組織編成と人員の配置を見直すことにより、これまで以上に効果的、効率的な営業戦略を行い、伸びしろの高い商品から利益向上を図ってまいります（※参照）。

※「ロングテール」とは、膨大な商品をデータ化し、売れ筋以外の商品（非定番商品）も数多く揃え個々の売上を積み上げることで大きな収益源に転化することが可能となる営業戦略をいいます。「ショートヘッド」とは、戦略的に粗利率の高い商品を取り扱うことで、高い利益率を確保する営業戦略をいいます。「ロングテール」と「ショートヘッド」との中間に位置する「ミドルボディ」とは、従来の売れ筋商品（定番商品）をタイムリーに取り扱い、仕入れを高回転化することで高い利益率・在庫効率を実現し業績に寄与させる営業戦略をいいます。

2. 経費の抑制

在庫水準や仕入量の見直し等を行うためプロジェクトチームを組成して物流の改善を図り、当社グループの売上高に占める物流比率の改善を行います。その他、諸経費全般に亘る削減を実施いたします。以上

代表取締役会長兼社長CEO
中島 成浩

独立した3つのコンセプトでより一層の利益追求と効率的な運営を目指し、「アウトドア&スポーツ ナチュラム」がスタートしました。

2011年3月1日以降、連結子会社ナチュラム・イーコマース株式会社の運営するECサイト『アウトドア&フィッシング ナチュラム』は、これまでの「アウトドア」「フィッシング」に、『健康計画』における「ランニング」「ウォーキング」等を中心とした「スポーツ&フィットネス」を加え、新たに『アウトドア&スポーツ ナチュラム（アウトドア・フィッシング・スポーツの3コンセプト体制）』に生まれ変わりました。

『アウトドア&フィッシング ナチュラム』のショップコンセプトを「スポーツ&フィットネス」まで拡充した上、これまで当社が培ってきたブランド力や集客力を効果的に活用し、これまで以上に顧客ニーズを的確に捉えた商品戦略の実現等、様々な相乗効果が期待できるものと考えております。

なお本件により、現在運営中のECサイト『健康計画』につきましては、2011年7月26日をもってすべてのサービスを停止いたします。健康計画会員様のこれまでのお買い物ポイントの取り扱い等、他の詳細につきましてはこちら (<http://www.kenko-keikaku.com/guide/osirase.php#110215>) をご参照ください。



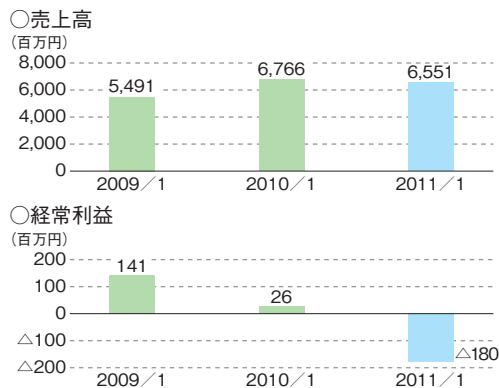
株主優待制度について

当社グループのEコマースサイトをご利用頂けるマイレージポイント（1ポイント=1円相当）を年2回（4月と10月）、所有株数及び保有期間に応じて贈呈します。株主の皆様の日頃からのご支援に感謝を示すと共に、長期保有して頂けるインセンティブをご提供しようというものです。（2010年7月31日現在及び2011年1月31日現在の当社株主名簿に記載された株主様で、6ヶ月以上継続保有の株主様には、4月下旬に優待券を送付しております。）

株主優待券付与要件（①②共に満たした株主様対象に株主優待券を付与しております）

- ① 当社株式を6ヶ月以上継続保有の株主様
- ② 毎年1月31日及び7月31日現在の当社株主名簿に記載された株主様

財務ハイライト



株主メモ

事業年度	2月1日から翌年1月31日まで
定時株主総会	4月中
基準日	1月31日
剰余金の配当の基準日	7月31日 1月31日
1単元の株式数	—
株主名簿管理人	東京都港区芝三丁目33番1号 中央三井信託銀行株式会社

(お知らせ)

1. 住所変更等のお申出について
株主様の口座のある証券会社にお申出ください。
なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座機関である中央三井信託銀行株式会社にお申出ください。
2. 公告方法
電子公告により行います。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告を行うことができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。なお、電子公告は、当社ホームページに掲載し、そのアドレスは以下のとおりです。
◎ホームページアドレス <http://minerva-hd.com/ir/notice/>
3. 証券コード
3090

当社関係会社 (2011年4月28日現在)

<連結子会社>

- ・ナチュラム・イーコマース株式会社 (当社100%出資会社)
- ・ジェネシス・イーシー株式会社 (当社100%出資会社)
- ・プリミティ・インターナショナル株式会社 (当社100%出資会社)
- ・上海拿趣然商貿有限公司 (当社90%出資会社)
- ・成都音和娜網絡服務有限公司 (当社53.2%出資会社)

<持分法適用会社>

- ・株式会社夢や (当社21.6%出資会社)

中国合併会社、 上海拿趣然商貿有限公司設立



当社は、急速に拡大する中国市場を最重要戦略市場と位置付けており、中国市場におけるEコマース事業を積極的に企画立案推進することは焦眉の急であり、今後の成長には必要不可欠であると認識しております。

中国現地におけるアウトドア・釣具等のレジャー用品、スポーツ用品、衣料等の商材発掘・調達による現地商材での小売、卸売及び輸出入を行うことで、当社が経験で培ったノウハウを実践することにより、中国市場での顧客ニーズを的確に捉えると共に、当社グループ全体の成長をより一層加速させるものと考えております。

このような事業の将来性と今後の中国本土でのEコマース事業の展望を熟考した結果、当社（出資比率90%）と上海光前国際貿易有限公司（出資比率10%）との共同出資により、2011年3月、合併会社を設立いたしました。