

株式会社ナチュラム 決算説明資料

平成20年1月期

大阪証券取引所ニッポン・ニュー・マーケット「ヘラクレス」
(証券コード:3090)

1. 企業プロフィール
2. 事業のご説明
3. 平成20年1月期事業ハイライト
4. 平成20年1月期決算ハイライト
5. 今後の成長戦略

1. 企業プロフィール

会社名	株式会社 ナチュラム
代表者	代表取締役会長兼社長CEO 中島成浩
所在地	【本社】 大阪府中央区農人橋1-1-22 大江ビル10階 【物流センター】 静岡県磐田市 【データ入力センター】 中国(四川省成都市)
資本金	6億273万7,600円(2008年1月31日現在)
社員数	45名(平成20年1月31日現在)
決算期	1月

パート・アルバイトを除く

企業理念

Eコマースを通じてサービスや商品を提供することにより、
人々が『心の豊かさ』を実現するための良きパートナーとなります。

平成12年2月	インターネットによる釣具・アウトドア用品の販売等を目的として株式会社ナチュラルム設立(本社:大阪市城東区)
平成14年11月	オンラインショップ統合管理システム「Genesis-EC」を販売開始
平成15年1月 8月 9月	中国データ入力センターを稼働開始 スポーツ&フィットネスECサイト「健康計画」をオープン 釣具店、アウトドアショップ向け総合支援サイト「アウトドア問屋」をオープン
平成16年4月 9月	商品データ入力及び中国へのEC事業の進出を目的として、インタセクト・コミュニケーションズ(株)の合併により成都音和娜網絡服務有限公司(中国四川省成都市・当社の出資比率は10%)を設立 エコロジー関連商品のECサイト「Earth-Mart」をオープン
平成17年2月 7月	物流業務を(株)ムトウに全面委託 ブログポータルサイト「blog@naturum」をオープン
平成18年11月	ブログポータルサイト「カラダブログ」をオープン
平成19年3月 4月 10月	オンラインショップ向け商品データ入力・画像加工サービス事業「カタログデータファクトリー」を開始 本社を大阪市中央区に移転 大阪証券取引所ニッポン・ニュー・マーケット「ヘラクレス」に株式を上場
平成20年2月	ECソリューション事業部を「ジェネシス・イーシー株式会社」として子会社化(100%)

2.事業のご説明

ECマース事業

アウトドア、フィッシング、カー用品、健康食品等を中心としたインターネット通信販売事業

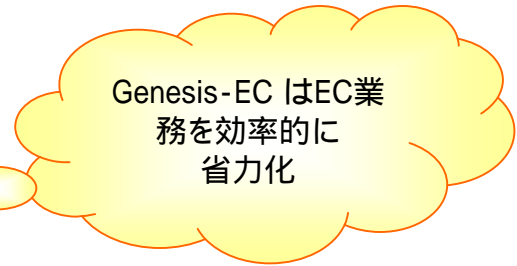


ECソリューション事業 (ジェネシス・イーシー株式会社)

ECマースを展開する企業・個人商店向けにEC統合管理システムをASPにより提供する事業

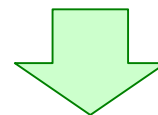


オンラインショップ構築システム Genesis-EC

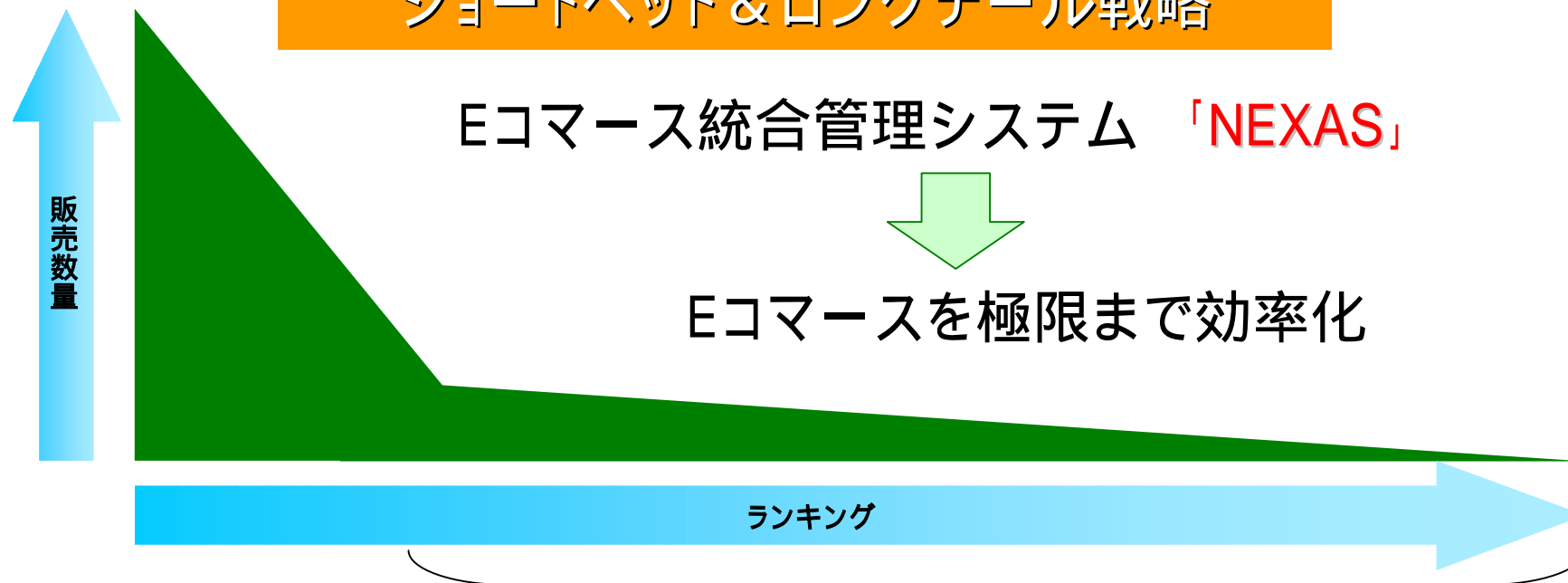


ショートヘッド&ロングテール戦略

EC統合管理システム「NEXAS」



ECを極限まで効率化



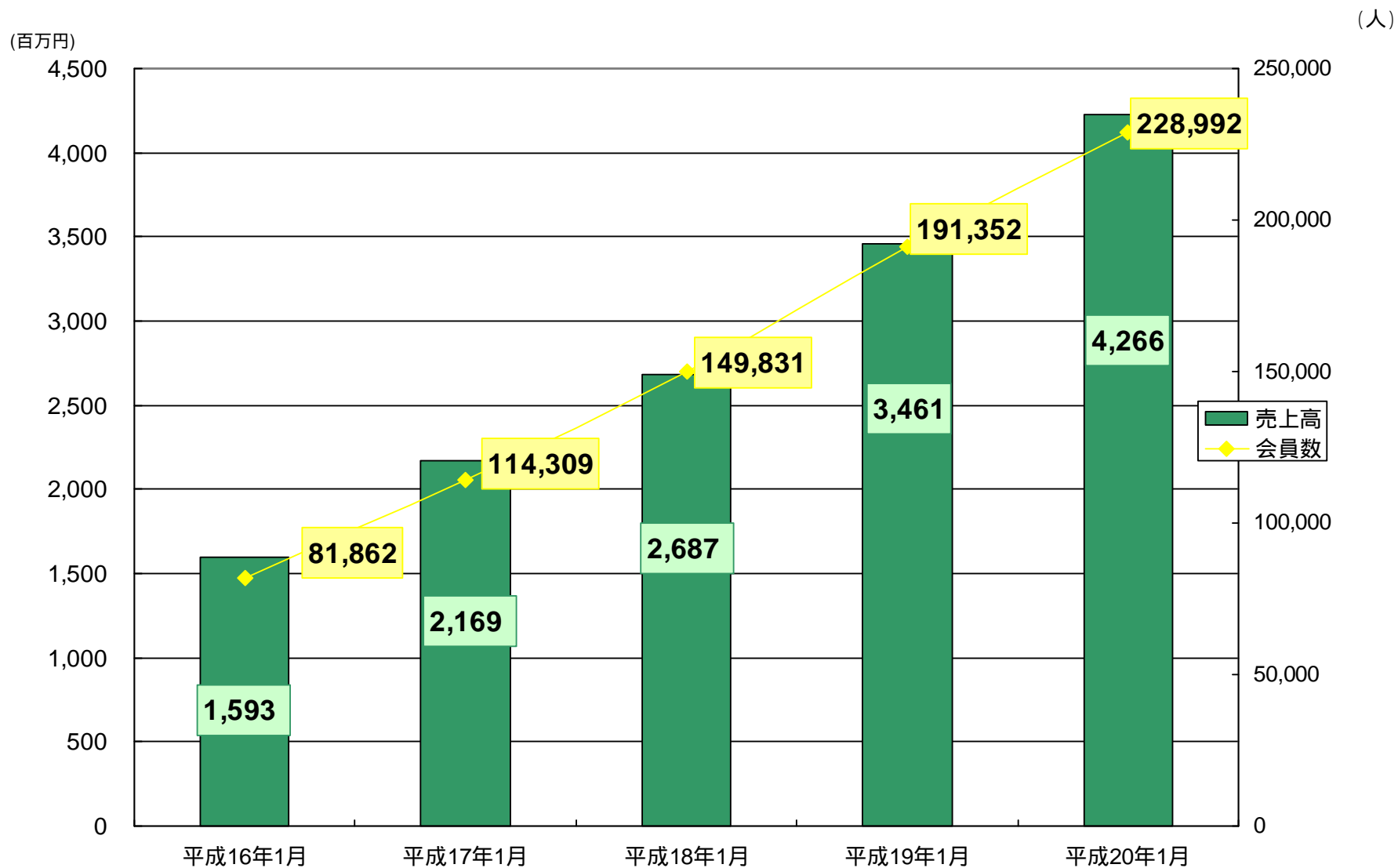
ショートヘッド
売れ筋

ロングテール
今までは死に筋

売れ筋商品約2万アイテムを専任バイヤーチームが管理し、大量仕入による仕入値抑制と安定在庫を確保

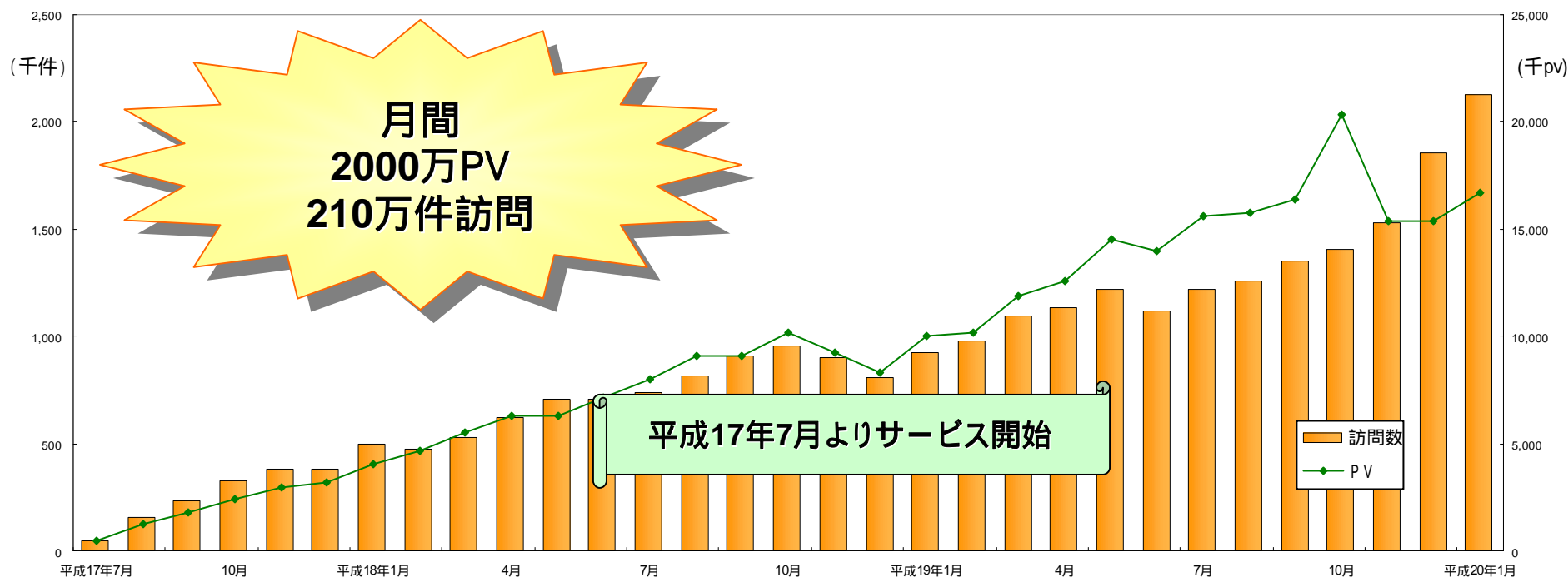
約21万アイテムの膨大な商品・受注情報を「NEXAS」で低コスト管理し、大きな収益源に転化

Eコマース事業 アウトドア&フィッシング ナチュラムの会員数



(注) 期末時点

blog@naturum のアクセス推移



EC事業 集客方法の特徴

「ナチュラム」
月間本店訪問数

ブログ&アフィリエイト
の月間本店訪問数

新規顧客獲得の鍵！
コミュニティ&アフィリエイト

平成19年5月

2,578,595

1,444,302 (56%)

■ ジェネシス・イーシー株式会社

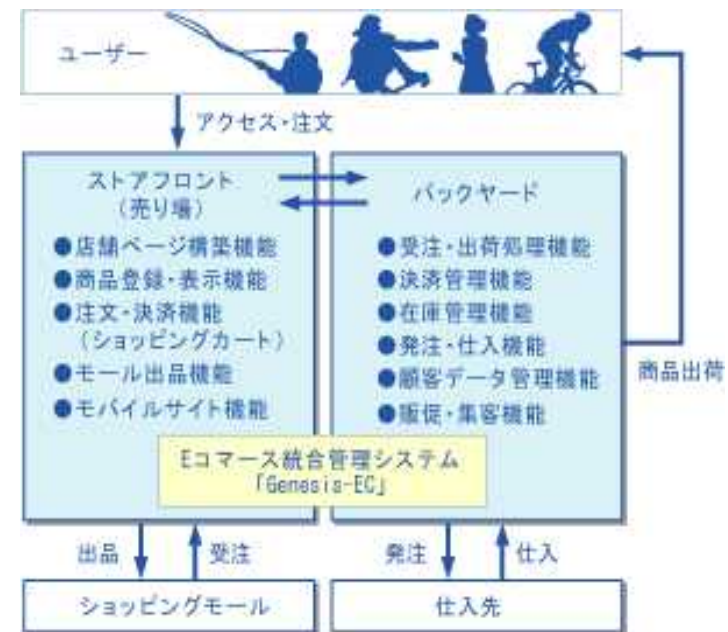
事業の迅速化とサービス向上を目指すため、平成20年2月1日より子会社(100%)を設立し、ECソリューション事業を移管

■ オンラインショップ統合管理システム「Genesis-EC」

「アウトドア&フィッシング ナチュラム」の運営で培ったノウハウを活用
自社開発、大規模Eコマース統合管理システムを汎用化して販売



サイト「Genesis-EC.com」



「Genesis-EC」モデル図

『物流アウトソーシング』

- Eコマースにおいて最も労働集約性が高く、成長の足かせとなる入出荷・梱包・在庫管理などの物流業務をまとめて代行します。



『物流アウトソーシング』
(ムトウ・ナチュラム物流センター)

『カタログデータファクトリー』

- 「アウトドア&フィッシング ナチュラム」「健康計画」の膨大な商品数の商品データ登録や商品画像処理をスピーディに実施。そのノウハウを活かしてEコマース事業者様への商品データ入力の代行業務を行います。



『カタログデータファクトリー』
(中国データ入力センター)

3.平成20年1月期事業ハイライト

事業セグメント	新規事業トピックス	内容
ECS	<u>「カタログデータファクトリー」</u>	<ul style="list-style-type: none"> ■商品データ入力・画像加工業務の代行業務を事業化 ■中国データ入力センターにて実施 ■人的リソース・コスト負荷の軽減によりEC事業者を支援を目指す
EC	<u>「ナチュラム」・「健康計画」のポイント交換スタート</u>	<ul style="list-style-type: none"> ■ECサイト買い物時に獲得できるポイントの交換を可能に（お買い物の利用が可能） ■ポイントの流通性、顧客ロイヤリティの向上を目指す
EC	<u>新しい商品検索エンジンの利用を開始</u>	<ul style="list-style-type: none"> ■Eコマースサイトを運営する事業者向けに開発された検索エンジンを導入し商品検索の利便性を向上
EC	<u>健康計画モバイルサイトをオープン</u>	<ul style="list-style-type: none"> ■モバイルコマース市場の拡大していること、「健康計画」の利用者と携帯ショッピング利用者との相性が一致していることからモバイルサイトを開始

事業 セグメント	新規事業トピックス	内容
EC	<p>3次元仮想空間「セカンドライフ」 にリゾート施設 「Naturum Island Resort」を 開設</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■3次元仮想空間にてバーチャルなアウトドア体験を提供 ■リアルタイムでのコミュニケーションが可能になったことでコミュニティの可能性を広げる



「Naturum Island Resort」 上空からの写真

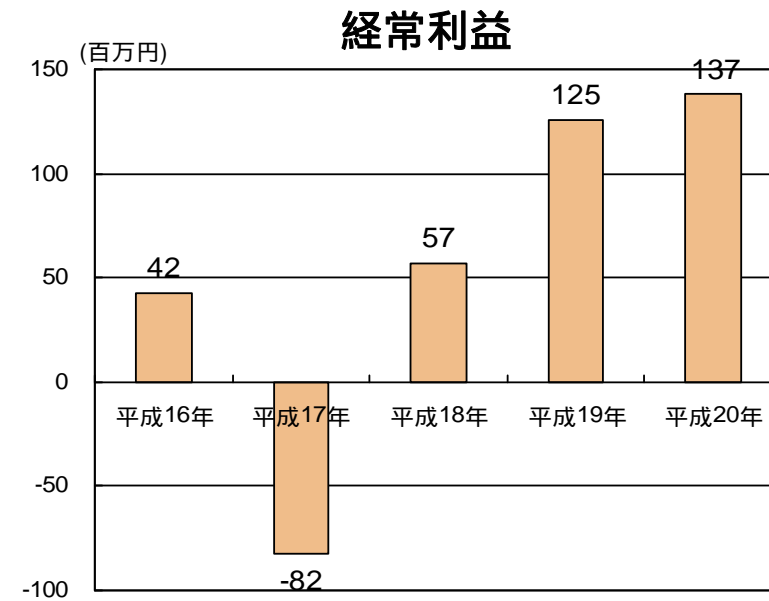
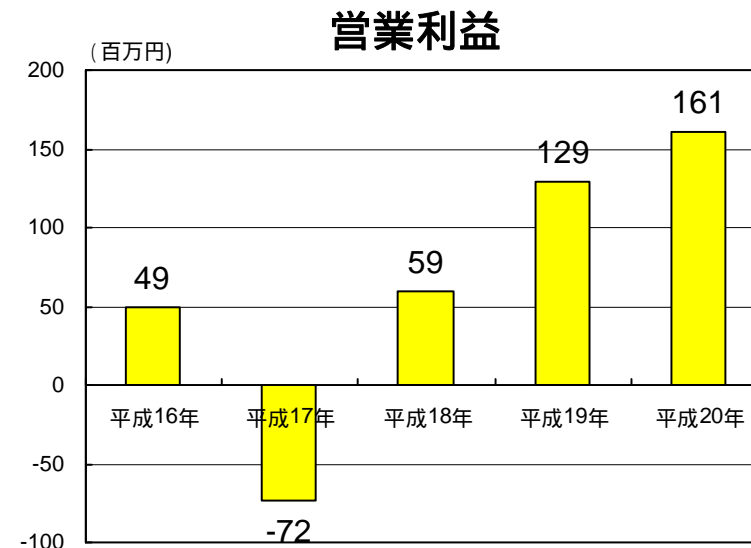
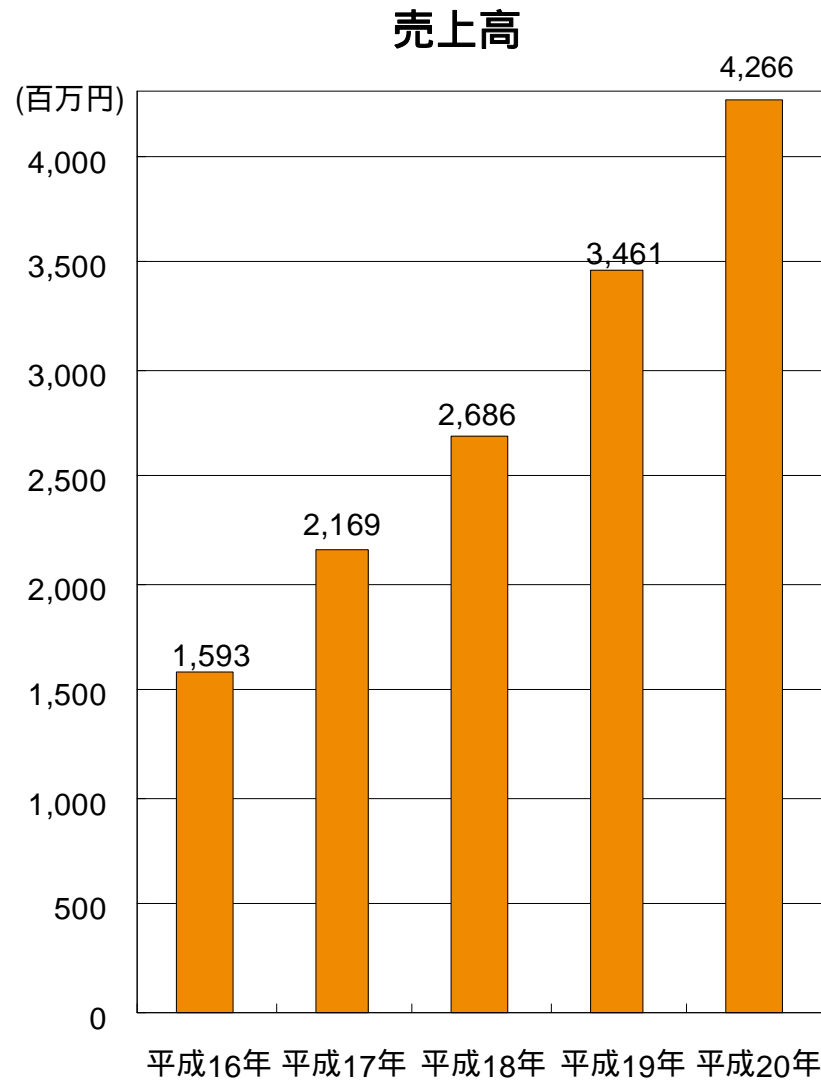


平成20年2月より本格派フィッシングゲーム

「N.I.R.フィッシング」をスタート

4.平成20年1月期決算ハイライト

売上高、営業利益、経常利益の推移



当期 業績の概要



(百万円)

	平成 20年 1月期	百分比	前年 同期比		平成 19年 1月期	百分比
売上高	4,266	100.0%	123.3%		3,461	100.0%
売上総利益	1,204	28.2%	123.2%		977	28.2%
販管費	1,043	24.4%	123.0%		848	24.5%
営業利益	161	3.8%	124.8%		129	3.7%
経常利益	137	3.2%	109.6%		125	3.6%
当期純利益	118	2.8%	82.5%		143	4.1%

売上高 23.3%の成長

営業利益 24.8%の成長

経常利益 9.6%の成長

■ 株式公開関連費用(一時的費用)
23,802千円の発生

当期純利益 (前年同期比)82.5%

■ 新株発行による資本金等の増加
に伴い法人税の均等割税等
2,830千円の発生

■ 税効果会計適用により平成19年1月期
までに計上した繰延税金資産51,188
千円のうち15,981千円を取り崩し、法人
税等調整額に計上

決算概要 (平成20年1月期)



売上高	4,266	100.0%
営業利益	161	3.8%
経常利益	137	3.2%
当期純利益	118	2.8%

現金及び預金	551	有利子負債	0
		固定負債	2
		(負債合計)	370
		資本金	602
		繰越利益剰余金	189
(資産合計)	1,320	(純資産合計)	949

営業活動によるCF	59
投資活動によるCF	117
財務活動によるCF	291
現金及び現金同等物の増減額	233
現金及び現金同等物の期首残高	217
現金及び現金同等物の期末残高	451

(単位:百万円)

■純資産

949百万円 (433百万円の増加)

新株発行による資本金及び資本準備金
繰越利益剰余金の増加

自己資本比率 71.9%

■固定負債

2百万円 (13百万円減少)

長期借入金の返済を前倒して完了

有利子負債がゼロに

事業別売上高



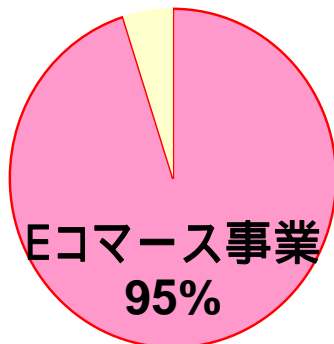
(百万円)

品目別		平成20年 1月期	前年 同期比	平成19年 1月期
Eコマース 事業	釣具・アウトドア用品	3,743	117.2%	3,193
	スポーツ&フィットネ ス関連商品	295	343.0%	86
	エコロジー関連商品	1	33.3%	3
		4,040	123.1%	3,283
ECソリューション事業		225	127.1%	177
合計		4,266	123.3%	3,461

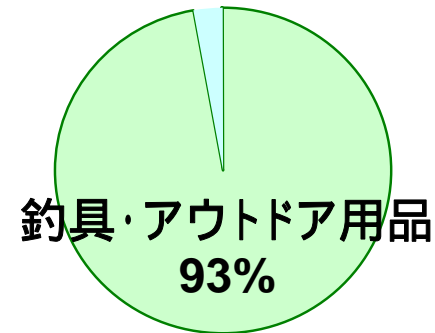
スポーツ&フィットネス
関連商品

209百万円増

243%の成長



平成20年1月期



5. 今後の成長戦略

平成21年1月期 業績予想(連結)



(百万円)

	平成 21年 1月期	百分比	前年 同期比		平成 20年 1月期	百分比
売上高	5,043	100.0%	118.2%		4,266	100.0%
営業利益	163	3.2%	101.2%		161	3.8%
経常利益	153	3.0%	111.7%		137	3.2%
当期純利益	91	1.8%	77.1%		118	2.8%

売上高 18.2%の成長

営業利益 1.2%の成長

■ 上場維持に伴う新規経費、
追加経費約32,000千円を予想

経常利益 11.7%の成長

当期純利益 (前年同期比)77.1%

■ 前期に引き続き税効果会計適用
による法人税等調整額
約13,890千円の発生を予想

■ 第9期では税務上の所得が
発生するため法人税、住民税
及び事業税負担 約48,000千円
の発生を予想

平成20年1月期までは個別決算となっておりますが、平成21年1月期より
連結決算に移行いたします。

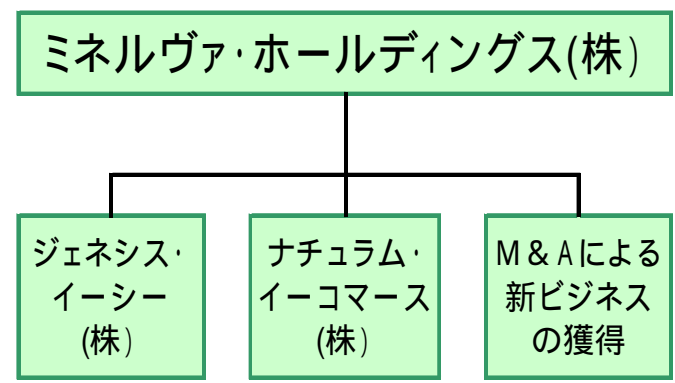


新社名「ミネルヴァ・ホールディングス株式会社」

- 今までのEコマース運営企業という形態から、Eコマースの総合企業へと移行するため、社名も改め新しい事業展開を目指します。
- 平成20年2月1日に設立したジェネシス・イーシー株式会社に引き続き8月1日にはEC事業を継承するナチュラム・イーコマース株式会社を発足させる予定です。
- 今後、他のEコマース事業者と当社のバックヤードのインフラを共有し、またオンラインショップ統合管理システム「Genesis-EC」をプラットフォームとして、Eコマースサイトのグループ化も検討しています。

新体制

(平成20年8月1日予定)



新社名の由来

ミネルヴァ (Minerva) はローマ神話における知恵・技術・戦いを司る女神であり、ギリシア神話の女神アテナと同一視されます。

今後、Eコマースの総合企業としてグループ全体のベクトルを同じ方向に定め、シナジー効果を最大化させるためには、親会社がグループ全体の戦略を定め、各社の戦術の調整なども含め、傘下の企業とのきめ細かな連携が不可欠となります。

そのためにグループ企業が「御旗」に掲げる象徴が不可欠であると考え、正に「ミネルヴァ」は当社グループに相応しい社名であると考えました。

プライベートブランドの創設と 中国でのEコマースサイトの立ち上げを視野に

- 3次元仮想空間は、ユーザーが簡単に好きな物を作り出せることが特徴です。「ナチュラムアイランドリゾート」や、「N.I.R.フィッシング」を通してクリエイティビティに富んだ人材を発掘することで、PBの共同開発をおこない、魅力的な商品をつくりだします。
- 次期に子会社化を予定している現地合弁会社を軸に、将来的には中国でのECサイトの立ち上げを実施するため、中国ECモールでの実験的な販売を進めてまいります。



IRの方針 信頼関係の構築と息の長いお付き合いを目指します

- お客様との10年以上かけて培った信頼関係の大切さ実感し、株主・投資家の皆様とも息の長いお付き合いを目指してまいります。
- 当社は、**平成20年3月より週次・月次事業速報を開始**するなど、投資家・株主の皆様にも、当社のありのままの姿をできるだけ高い頻度で長期的にウォッチしていただけるような体制を構築し、投資家・株主の皆様とのパイプ作りを行っていくため今後も邁進してまいります。

本説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化などにより、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。