

平成21年1月期 中間決算説明会

ミネルヴァ・ホールディングス株式会社(証券コード3090)

アジェンダ

- 会社紹介
- 中間決算概要
- 各事業のご説明
- 今後の成長戦略
 - 新規事業トピックス
 - 業績予想

※本説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化などにより、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。

会社紹介

Smart E-Commerce

「Eコマースをもっとスマートに。」

smart [sma:rt]

—【形】(～er; ～est)

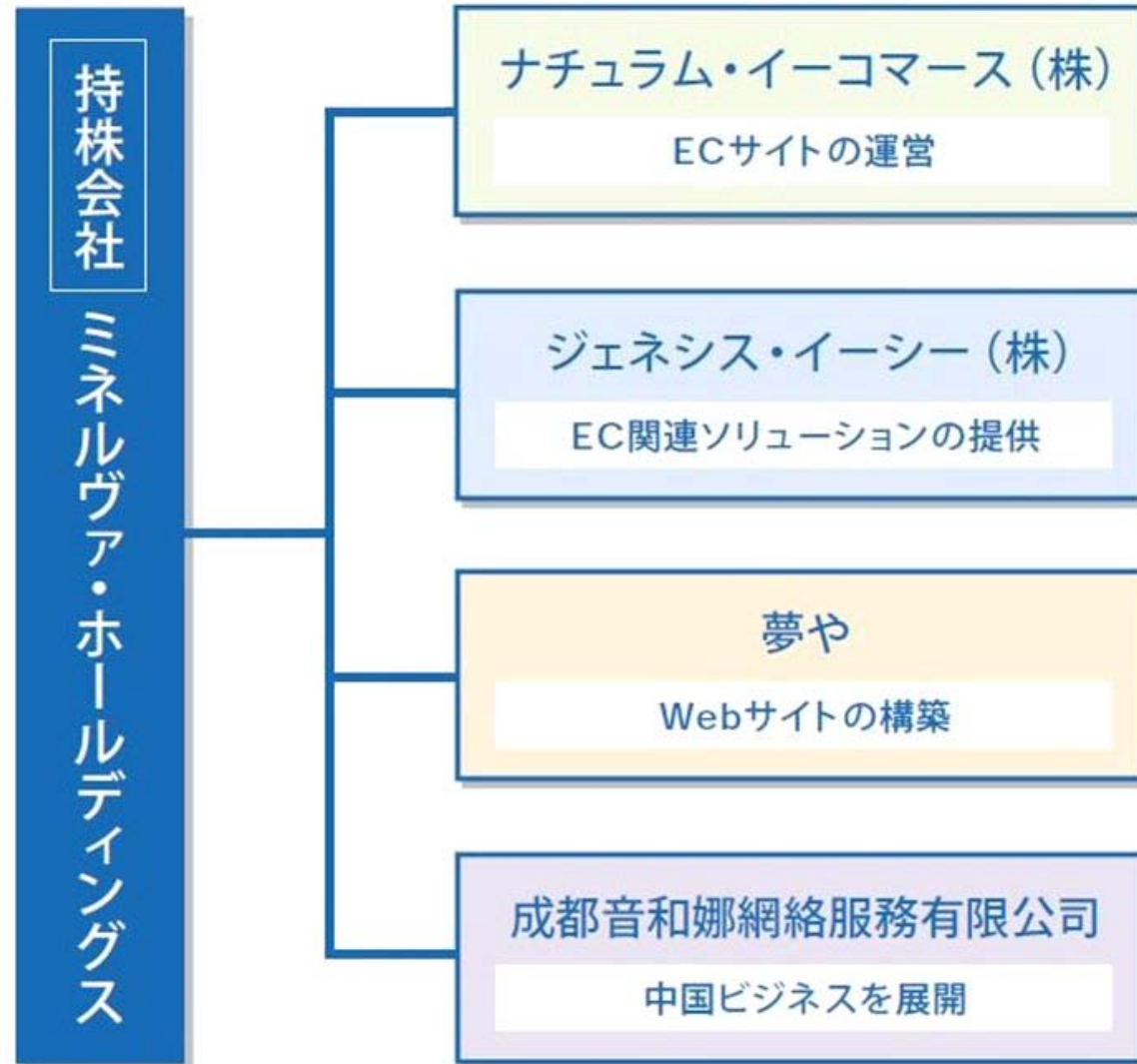
1. 〈動作など〉活発な, きびきびした, すばやい,
2. 頭のよい, 賢明な,
3. 洗練された,
4. 身なりがきちんとした, スマートな,
等

商号変更につきまして

- Eコマースをもっとスマートにするために。
ナチュラムからミネルヴァ・ホールディングスへ。
- シナジーを創出する
Eコマースの総合企業グループを目指します。
- 社名の由来
 - 知恵、技術、戦いを司る
ローマ神話の女神ミネルヴァ
 - ミネルヴァの聖鳥であり叡智の象徴である
フクロウ



ミネルヴァグループ組織図



不正アクセスにつきましてお詫び

•原因と当時のセキュリティ

- 過去に例のない未知のSQLインジェクション攻撃。
- 不正アクセス対策は昨今の被害状況を受けて、標準以上のレベルで実施していた。

•セキュリティ対策

- 情報セキュリティシステム計画を第四プロセスまで実施、及び独自のデータセキュリティ基準(MDSS)を策定。
(いずれも11月末までに完了予定)

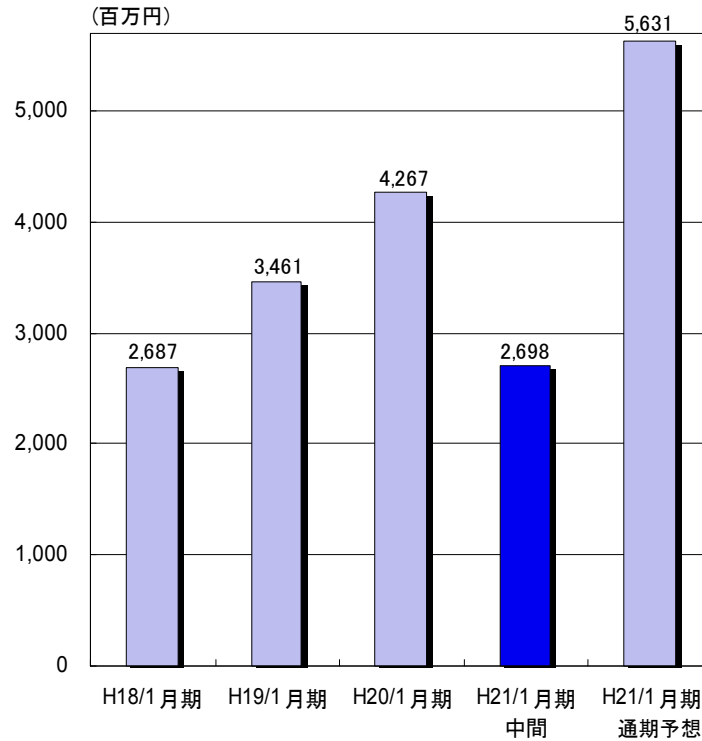
•業績への影響

- 限定的なものに留まった。
- 不正アクセス、及びセキュリティに関するノウハウを多数集積。ECソリューション事業に活かしていく。

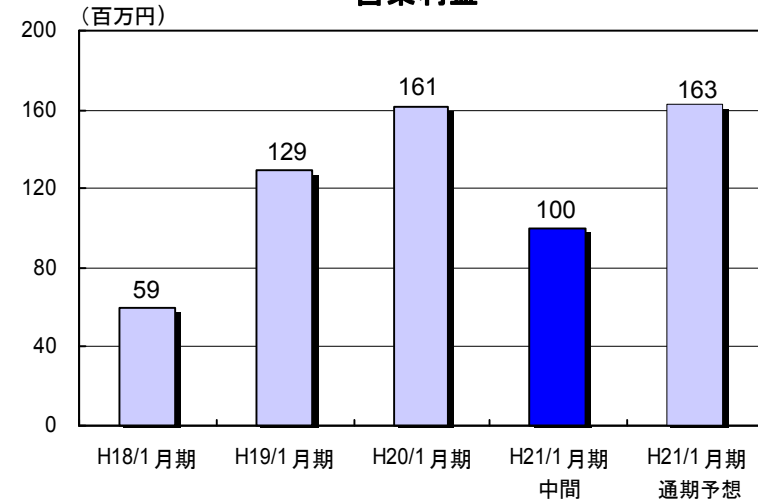
中間決算概要

売上高、営業利益、経常利益の推移

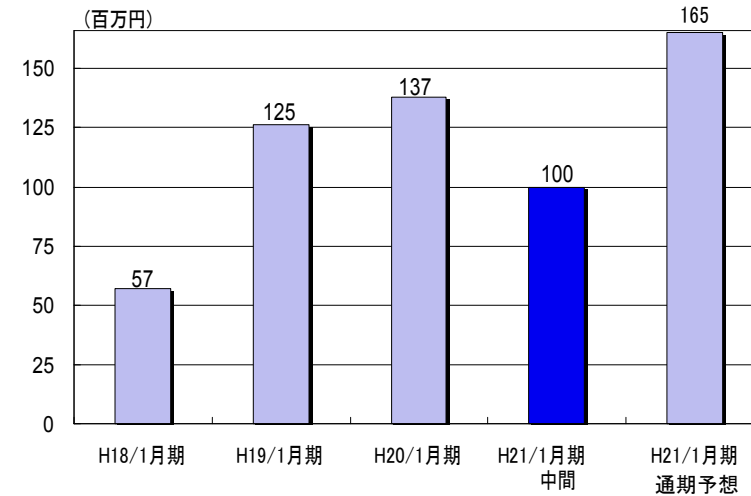
売上高



営業利益



経常利益



※注
本年度中間決算実績を過去通年と比較しております。

事業別売上高

単位(百万円)

品目別		平成20年 1月期中間	平成21年 1月期中間	前年 同期比	平成21年 1月期 (通期予想)
Eコマース事業	釣具・アウトドア	1,799	2,299	127%	4,570
	健康関連商品	114	273	239%	562
	ホビー関連	-	-	-	159
	その他	-	-	-	40
	合計	1,913	2,573	134%	5,332
ECソリューション事業	114	124	108%	299	
合 計	2,028	2,698	133%	5,631	

※平成20年1月期中間 エコロジー関連商品の売上高は釣具・アウトドア関連商品の売上高に含まれております。

資産・負債、キャッシュフロー概要

連結経営成績

単位(百万円)

売上高	2,698	100.0%
営業利益	100	3.7%
経常利益	100	3.7%
中間純利益	69	2.6%

連結財政状態

単位(百万円)

現金預金	435	有利子負債	0
		(負債合計)	706
		資本金	602
		利益剰余金	258
		純資産合計	921
(資産合計)	1,627	(負債純資産合計)	1,627

連結キャッシュ・フローの状況

単位(百万円)

営業活動によるCF	23
投資活動によるCF	△39
財務活動によるCF	△100
現金及び現金同等物の減少額	△115
現金及び現金同等物の期首残高	451
現金及び現金同等物の中間期末残高	335

※投資有価証券の取得による支出が主な要因

※自己株式の取得による支出が主な要因

各事業のご説明

[Eコマース事業] ナチュラム・イーコマース株式会社



ナチュラム・イーコマース株式会社

– 2008年8月1日、株式会社ナチュラム(現ミネルヴァHD)のEコマース事業部門を会社分割(新設分割)し、100%連結子会社として設立。

– マーケティング、マーチャндаイジング、ECサイト運営などを行う、Eコマース事業の中核。

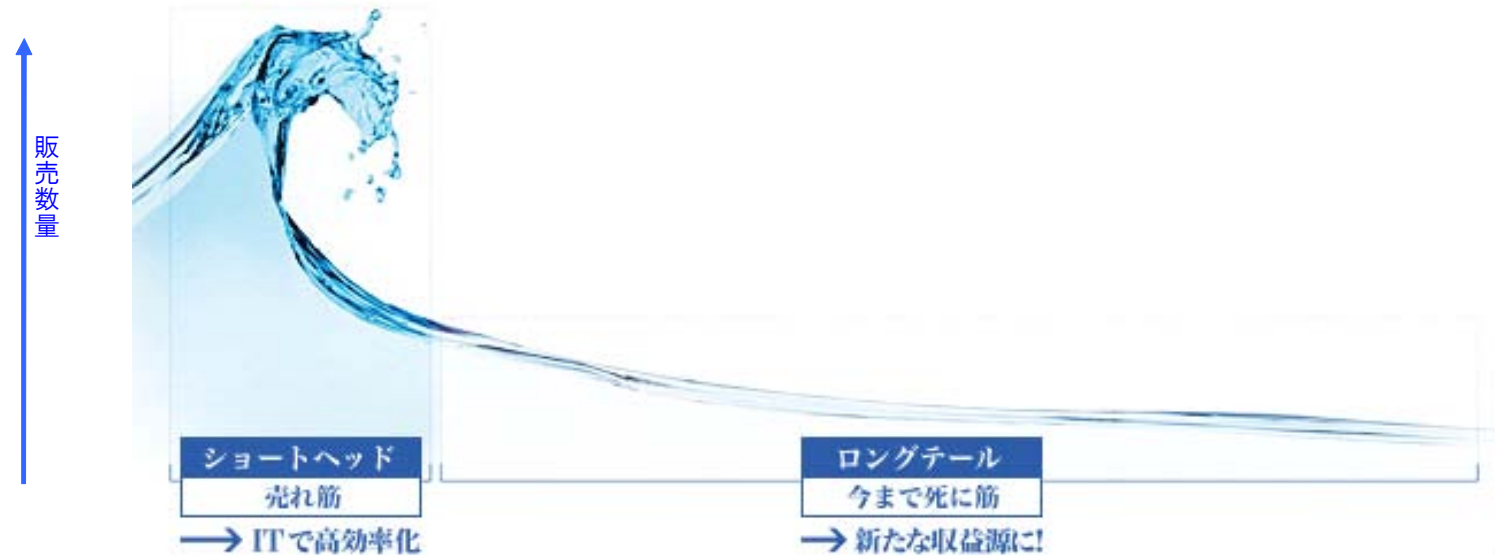


アウトドア&フィッシング ナチュラム
<http://www.naturum.co.jp>



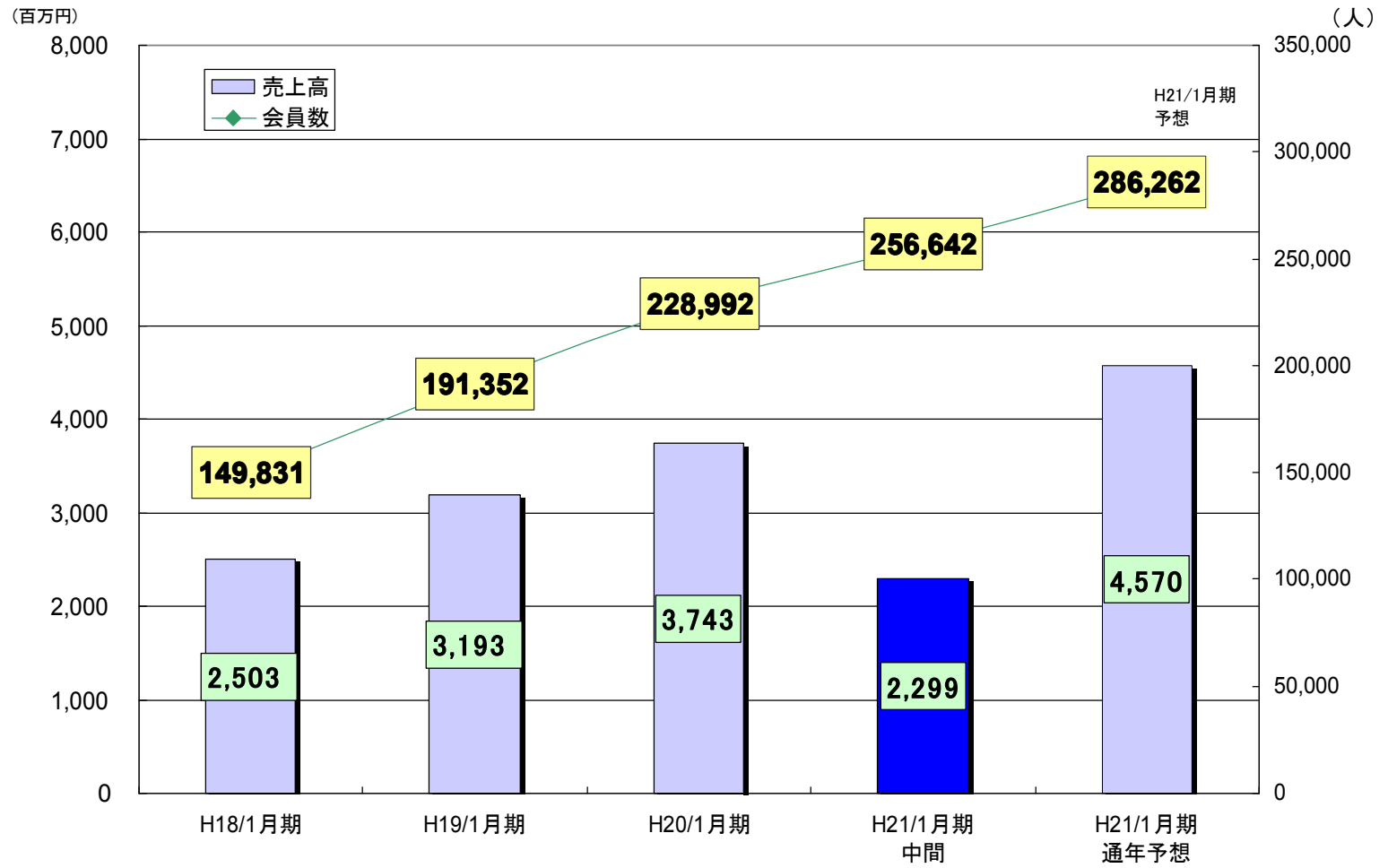
健康計画
<http://www.kenko-keikaku.com>

ショートヘッド&ロングテール戦略

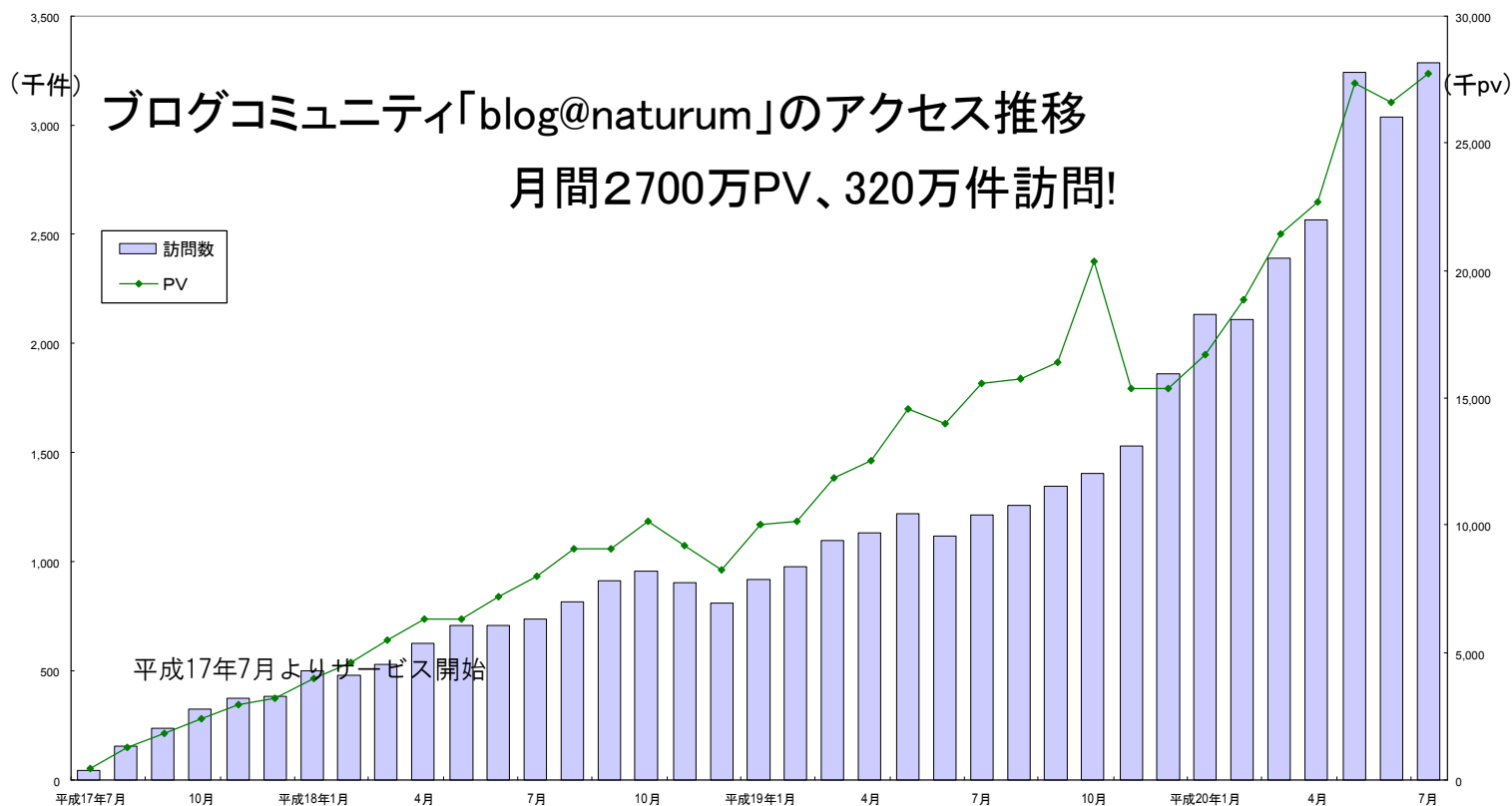


- 売れ筋商品約2万アイテムを専任バイヤーチームが管理し、大量仕入による仕入値抑制と安定在庫を確保。
- 「アウトドア&フィッシング ナチュラム」における約25万アイテムもの膨大な商品・受注情報を専用のシステム「NEXAS」で低コスト管理し、大きな収益源に転化。

アウトドア&フィッシング ナチュラムの会員数および売上高



集客戦略 ブログ&アフィリエイト



blog@naturum
<http://blog.naturum.ne.jp>

ブログ&アフィリエイト経由の「ナチュラルム」本店への訪問数は**全体の43%**と非常に高い割合。(平成21年度上期平均)。

[ECソリューション事業] ジェネシス・イーシー株式会社



ジェネシス・イーシー株式会社

– 2008年2月1日、株式会社ナチュラム(現ミネルヴァHD)のECソリューション事業部門を会社分割(新設分割)し、100%連結子会社として設立。

– 10年来のEコマース運営で蓄積したノウハウを凝縮したオンラインショップ構築運営システム「Genesis-EC」をプラットフォームとして、受注業務、ユーザーサポート業務、物流業務などのECバックヤード業務の受託を行う。



– Eコマース事業者様の総合支援を目指す ECソリューション事業の中核。



ジェネシス・イーシー株式会社
<http://www.genesis-ec.com>



新しいGenesis-EC3(ウェブ版)の操作画面
画面は商品マスタ

ECバックヤード業務の受託サービス

•物流アウトソーシング

- Eコマースにおいて最も労働集約性が高く、成長の足かせとなる入出荷・梱包・在庫管理などの物流業務をまとめて代行します。



静岡：ムトウ・ナチュラム物流センター

•カタログデータファクトリー

- 「アウトドア & フィッシング ナチュラム」「健康計画」の膨大な商品数の商品データ登録や商品画像処理をスピーディに実施。そのノウハウを活かしてEコマース事業者様への商品データ入力の代行業務を行います。



中国：成都音和娜インターネットサービス株式会社内データ入力センター

株式会社 夢や



株式会社 夢や

- オンラインショップの企画・制作、運営サポートなどフロント業務のEC支援サービスを得意とする会社。2008年3月、「Genesis-EC」の特約店として販売していた同社の第三者割り当て増資を引き受け、発行株式数の21.6%を保有。グループ会社となった。
- 夢やが得意とするフロント業務支援と、ジェネシス・イーシーのバックヤード業務支援の連携でトータルECソリューションの提供が可能。「Genesis-EC」の販売促進に必要不可欠。



株式会社 夢や
<http://www.yumeya.net>

成都インハナインターネットサービス株式会社



成都成都音和娜網絡服務有限公司

– ナチュラムで培った商品データ入力やオペレーション業務等のノウハウを元に、中国にてEコマース関連業務を受託。

- BPO(business process outsourcing)事業
- 日本語データ入力及び画像データ加工事業
- ウェブサイトパトロール・リサーチ業務等

– 中国Eコマース進出の足がかりとなる役割。



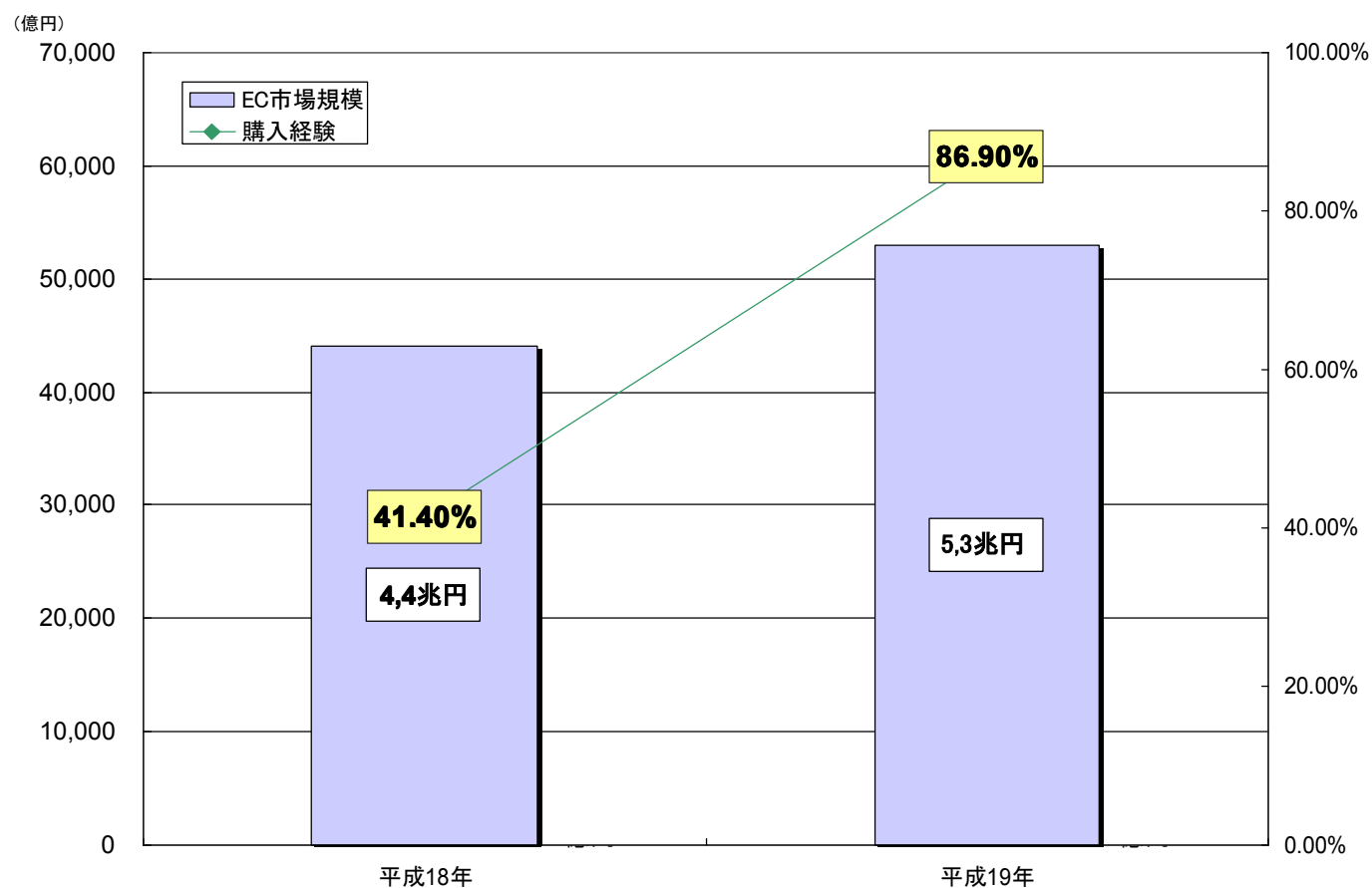
発展著しい中国成都の街並み



社内の様子。平均年齢20代前半

ECマースの市場規模①

- インターネットで商品等を購入した経験のある人の割合は86.9%。前年倍以上の伸びを見せた。
- B to C - ECマースの国内市場は約5.3兆円(前年比21%増)



出所:「平成19年度電子商取引に関する市場調査」(経済産業省)

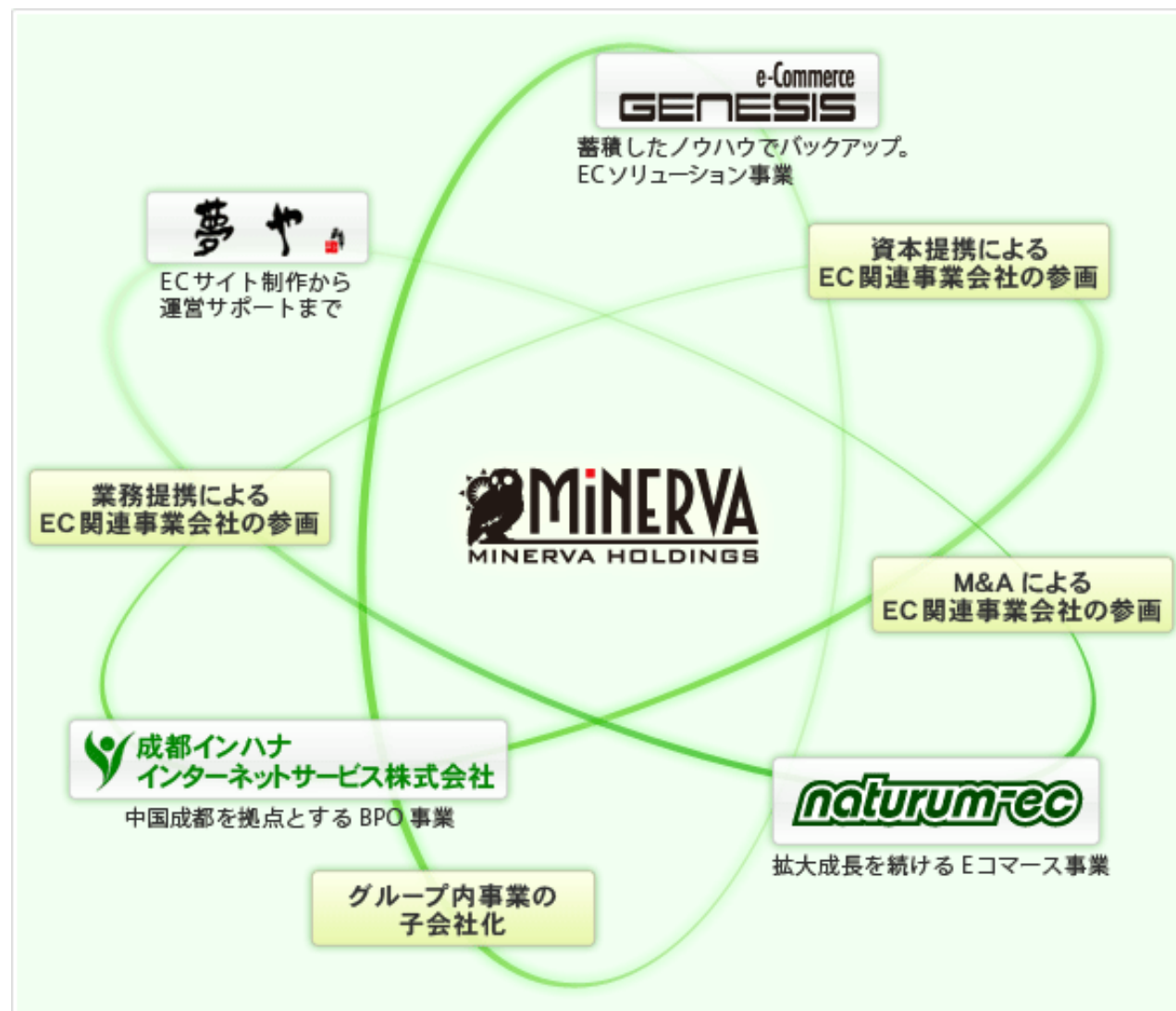
ECマースの市場規模②

- EC利用人口の増加、EC化率の拡大
 - スポーツ・本・音楽・玩具のEC化率：113.8%（対前年比）

業種	平成18年EC規模		平成19年EC規模		
	EC市場規模 (億円)	EC化率	EC市場規模 (億円)	EC化率	EC市場規模 対前年比
総合小売企業	9,860	2.23%	12,190	2.78%	123.6%
衣料・アクセサリ	440	0.25%	570	0.45%	129.5%
食料品	2,040	0.34%	2,510	0.42%	123.0%
自動車・パーツ	5,710	1.71%	6,650	2.04%	116.5%
家具・家庭製品					
電気製品					
医薬化粧品	1,110	1.25%	1,410	1.47%	127.0%
スポーツ・本・ 音楽・玩具	1,950	1.06%	2,220	1.22%	113.8%
合計	21,110	N/A	24,140	N/A	122.1%

今後の成長戦略
新規事業トピックス等

今後の成長戦略



新ECサイト「オタクの電腦街」オープン



- 平成20年9月22日、ECサイト「オタクの電腦街」をオープン。
- ワイ・シー・トイズ・ラボ株式会社と業務提携により実現。
- 6月に先行してブログコミュニティサイトを公開。著名人やタレントの公式ブログで集客し、ECサイトへの送客を確保。
- ホビー市場は釣り具やアウトドア健康関連商材と同じく、多品種少量生産のロングテール市場。当社のビジネスモデルとマッチ。



オタクの電腦街
<http://www.otagai.jp>



オタクの電腦blog
<http://www.otaden.jp>

ウェブ2.0製造業～オリジナルブランドの立ち上げ



- (株)メタバーズの「eximage(イクシマージ)」事業に協力
- 仮想世界デザインを現実に製品化する全く新しいweb2.0的製造業をスタート。
- 第一弾としてオリジナルアウトドアウェアブランド「PRIMITY(プリミティ)」を立ち上げ。
(平成20年9月19日)



amazonへの出店 マーチャント@amazon.co.jp



- 平成20年9月22日、「アウトドア & フィッシング ナチュラム」をamazon.co.jpの法人向け出店型サービス「マーチャント@amazon.co.jp」に出店。
- 独自の商圈を持つamazonにて売上げ規模の拡大を目指す。
- 10月末を目処に20万点の出品を行う。
(現在のamazonのスポーツ&アウトドアジャンルは25万点)



業績予想 進捗状況

	20年1月期		21年1月期(当期)			
	年間	中間	年間計画	中間実績	対前年中間 同期比 (当期/前期)	対年間進捗率 (中間実績/年間計画)
売上高	4,266	2,028	5,631	2,698	133.0%	47.9%
営業利益	161	64	163	100	156.2%	61.3%
経常利益	137	61	165	100	163.9%	60.6%
当期(中間)純利益	118	55	117	69	125.4%	58.9%

•通期業績予想の上方修正を行い、年間売上予想を5億88百万円増加させたことにより、対年間進捗率は、47.9%となりました。

•また、売上予想増加の理由は、ECサイト「オタクの電腦街」及びamazon.co.jpでのナチュラムオープンによる売上や、計画中の新規事業の売上を織り込みました。

株主優待制度につきまして

株主様への日頃の感謝をこめ、また中長期的な当社株式の保有および株主の増加促進を目指し、実施致します(平成20年9月16日発表)。

- 実施時期:平成21年1月末の株主名簿に記載された株主様より実施。
- 実施内容:所有株式数および保有期間により、当社運営ECサイトで使用可能なマイレージポイントを年2回贈呈。

※配当政策につきまして

株主様に対して利益還元を行うことを経営の重要課題と認識しておりますが、未だ内部留保が充実しているとはいえず、配当は実施していません。しかしながら、今後は内部留保の充実と配当性向等とのバランスを図りながら剰余金の配当を検討してまいりたいと考えております。

資料

企業理念・会社概要

企業理念

Eコマースを通じてサービスや商品を提供することにより、人々が『心の豊かさ』を実現するための良きパートナーとなります。

会社名	ミネルヴァ・ホールディングス株式会社
代表者	代表取締役会長兼社長CEO 中島成浩
URL	http://www.minerva-hd.com
本社所在地	大阪市中央区農人橋1-1-22 大江ビル10F
物流センター	静岡県磐田市下万能101 ムトウ・ナチュラム物流センター
資本金	6億273万7,600円(平成20年7月31日現在)
設立	平成12年2月
決算期	1月
株式	大阪証券取引所ヘラクレス市場(証券コード3090)
社員数	49名(平成20年7月31日現在) ※パート・アルバイトをのぞく

会社沿革

平成12年 2月	株式会社ナチュラムを設立(本社:大阪市城東区)
平成14年11月	オンラインショップ統合管理システム「Genesis-EC」を販売開始。
平成15年 8月	スポーツ&フィットネスECサイト「健康計画」をオープン
平成16年 4月	商品データ入力及び中国へのEC事業の進出を目的として、インタセクト・コミュニケーションズ(株)との合弁により成都音和娜網絡服務有限公司(中国四川省成都市)を設立。
平成17年 2月	物流業務を(株)ムトウに全面委託
7月	ブログポータルサイト「blog@naturum」をオープン
平成18年11月	ブログポータルサイト「カラダブログ」をオープン
平成19年 4月	「アウトドア&フィッシング ナチュラム」に(株)コトハコの商品検索ASPサービスを導入。
10月	大阪証券取引所 ニッポン・ニュー・マーケット「ヘラクレス」に株式を上場。
12月	3次元仮想空間「セカンドライフ」にリゾート施設「Naturum Island Resort」を開設。
平成20年 1月	「Naturum Island Resort」、本格釣りゲーム「N.I.R.フィッシング」を一般公開。
2月	ECソリューション事業部を会社分割により、100%子会社とする新会社「ジェネシス・イーシー株式会社」に承継。
3月	「株式会社夢や」の第三者割当増資を引受け、持分法適用会社化。 中国合弁会社「成都音和娜網絡服務有限公司」の増資を行い子会社化。
8月	株式会社ナチュラムからミネルヴァ・ホールディングス株式会社に社名変更し、持株会社体制に移行。また100%子会社のナチュラム・イーコマース株式会社を設立、Eコマース事業を承継する。
9月	ホビー玩具ECサイト「オタクの電腦街」をオープン。 オリジナルアウトドアウェアブランド「プリミティ」を立ち上げ。

本日はありがとうございました。

ミネルヴァ・ホールディングス株式会社
MINERVA HOLDINGS