

# IR REPORT

第12期 年次報告書

平成23年2月1日～平成24年1月31日

証券コード 3090

## ミネルヴァ・ホールディングス株式会社

株主各位

株主の皆様には、平素より格別のご高配ご愛顧を賜り深く御礼申し上げます。

当社グループは、Eコマースを通じてサービスや商品を提供することにより、国内外の人々に「心の豊かさ」をお届けすることを経営理念として活動しております。

昨今の世界的な経済金融不安や東日本大震災などの影響により、消費マインドの回復は、なお予断を許さず、スマートフォンやソーシャルメディアなどの新製品・新サービスの急速な普及ともあいまって、当業界の競争環境もいよいよ厳しさを増しつつあります。

そうした状況の下で、このたび当社グループでは2つの大きな決断をいたしました。

まず、フランスのトップスポーツ用品メーカーのオキシレングループ（世界18ヵ国に事業を展開）との提携により、同社の保持する魅力商品を日本国内で優先的に販売する権利を取得したことであります。

そして次に、実店舗の設立で、すでに昨年9月、大阪南港のアジアトレードセンター（ATC）内にオープンいたしました。ここでは、洗練されたオキシレングループの商品をはじめ、これまでネットを通じてのみご紹介してきました「フィッシング」「アウトドア」「スポーツ」分野の豊富な商品群の一端を、つぶさにご覧頂き、体感して頂くことができます。

このようにネットとリアルの両面からお客様目線に立ったご奉仕を通じて、お客様満足の実現を図り、役職員一同、収益力強化と黒字転換に乾坤一擲の姿勢で取り組むことにより、株主の皆様のご期待にお応えしたいと存じております。

皆様には、どうか一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

平成24年4月吉日

ミネルヴァ・ホールディングス株式会社  
代表取締役会長兼社長CEO  
中島成浩

## 実店舗事業「ナチュラム ATC店」オープン!

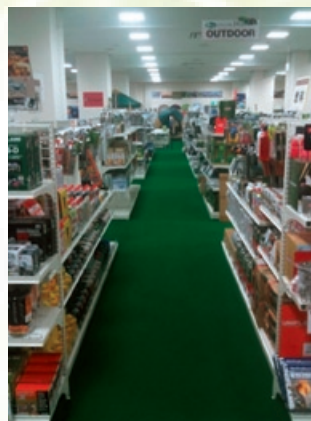
平成23年9月23日に、当社子会社であるナチュラム・イーコマース株式会社の実店舗事業として、大阪南港ATCに「ナチュラムATC店」をオープンしました。お客様にフランスNo.1のパッションブランド商品を実際手にとって実感して頂ける環境を提供する他、ネットに登録している主力メーカー商品を、よりわかりやすく説明するための商品動画コンテンツを店舗を通じて作成するなど、ネットとリアル融合を図ってまいります。

### ■ナチュラム大阪ATC店

- ・所在地：大阪市住之江区南港北2-1-10 ATCビル ITM棟2階2A
- ・最寄駅：ニュートラム「トレードセンター前」駅  
アクセスの詳細は下記サイトをご確認ください。  
⇒ <http://www.atc-co.com/guide/access.php>



店舗外観図



店舗内観図

欧州を代表するアウトドア&スポーツ用品の小売及び製造を行うオキシレングループと業務提携契約を締結し、オキシレングループが保有するパッションブランド商品の優先的販売権を取得しました。

当社グループは、平成23年6月、欧州を代表するアウトドア&スポーツ用品の小売及び製造を行うオキシレングループと業務提携契約を締結し、当社取扱商品と比して、比較的売上総利益率の高いオキシレングループが保有するパッションブランド商品の日本国内における優先的販売権を取得いたしました。

オキシレングループは、フランス最大の店舗数を誇るスポーツショップ「Decathlon（デカトロン）」を中核として、「Quechua」・「Wedze」・「Simond」・「Domyos」・「b'Twin」などの18のパッションブランド（オキシレングループのPB）商品を持ち、欧州を中心に世界18ヵ国に約700店舗のスポーツショップを展開し、その年商は、約700,000百万円以上に上っております（平成22年売上高）。

オキシレングループは、「最大限の数の人々にスポーツの喜びと恩恵を提供する」ことを企業の目的として掲げており、性能と快適さ・安全性を革新的な技術で結びつけ、子供や初心者から上級者やプロにまで、他のインターナショナルスポーツブランドの類似商品と比較して安価で提供することを企図しております。当社グループといたしましては、オキシレングループとの提携により、日本におけるパッションブランド商品の認知度向上、販売拡大のために、優先的な商品供給と日本にあった商品の開発を積極的に行うこと等により、当社グループの企業体質を改善し、利益向上のための具体的施策を打つことが可能と見込まれ、経営戦略上の売上総利益の確保に繋がる具体的な施策と考えております。



## 株主優待制度について

当社グループのEコマースサイトをご利用頂けるマイレージポイント（1ポイント=1円相当）を年2回（4月と10月）、所有株数及び保有期間に応じて贈呈します。株主の皆様の日頃からのご支援に感謝を示すと共に、長期継続保有して頂けるインセンティブをご提供しようというものです。（平成23年7月31日現在及び平成24年1月31日現在の当社株主名簿に継続して記載された株主様で、6ヶ月以上継続保有の株主様には、4月下旬に優待券を送付しております。）

株主優待券付与要件（①②共に満たした株主様対象に株主優待券を付与しております）

- ① 当社株式を6ヶ月以上継続保有の株主様
- ② 毎年1月31日及び7月31日現在の当社株主名簿に記載された株主様

## 財務ハイライト

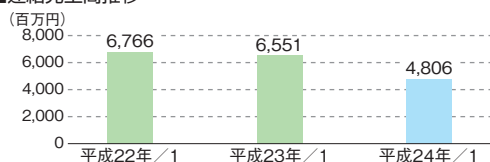
### 第12期 連結PL

第12期における連結売上高は、前期と比較して1,745百万円減少の4,806百万円となりました。営業損失は121百万円、事業整理損の計上もあり、当期純損失は214百万円となりました。

### 連結 平成24年1月期

	実績(百万円)	売上比	前年同期比(百万円)	前年同期比(増減率)
売上高	4,806	100.0%	△ 1,745	-26.6%
売上総利益	1,293	26.9%	△ 399	-23.6%
営業利益	△ 121	-2.5%	47	—
経常利益	△ 130	-2.7%	49	—
当期純利益	△ 214	-4.5%	56	—

### ■連結売上高推移



## 株主メモ

証券コード	3090
事業年度	2月1日から翌年1月31日まで
定時株主総会	4月中
基準日	1月31日
剰余金の配当の基準日	7月31日 1月31日
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同連絡先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル：0120-232-711 (受付時間 土・日・祝祭日を除く平日9:00~17:00)
公告掲載方法	電子公告により行います。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告を行うことができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。なお、当社ホームページのアドレスは以下のとおりです。 <a href="http://minerva-hd.com/ir/notice/">http://minerva-hd.com/ir/notice/</a>

(お知らせ)

1. 当社は、株主名簿管理人を「三井住友信託銀行株式会社」としておりましたが、平成24年4月28日（土曜日）以降、「三菱UFJ信託銀行株式会社」に変更となります。
2. 株主様個人が住所変更等のお申し出を行う際には、株主様の口座のある証券会社にお申し出ください。

## 当社関係会社 (平成24年4月27日現在)

### <連結子会社>

- ・ナチュラム・イーコマース株式会社（当社100%出資会社）
- ・ジェネシス・イーシー株式会社（当社100%出資会社）
- ・プリミティ・インターナショナル株式会社（当社100%出資会社）
- ・成都音和娜網絡服務有限公司（当社53.2%出資会社）
- ・上海拿趣然商貿有限公司（当社98.0%出資会社）
- ・普利米庭（上海）國際貿易有限公司（当社100%出資会社）

### <持分法適用会社>

- ・株式会社夢や（当社21.6%出資会社）

## 中国独資法人、普利米庭(上海)國際貿易有限公司設立

平成24年2月、中国現地法人「普利米庭（上海）國際貿易有限公司」を設立いたしました。当該法人を設立した目的は、パッションブランド商品を含めた、当社グループが取扱う商品の国際物流ネットワークを構築し、日本国内への商品供給を、効率的且つ高い生産性のもとで行うことにあります。中国現地法人設立により、お客様への豊富なパッションブランド商品の提供がスムーズに行われ、日本並びに中国での順調な販売に繋がるものと考えております。また、今回は上海の外高橋保税區を所在地としております。これにより、将来的には本子会社を通じてアジア地区を含めた海外展開を推進していくことも予定しております。

## ジェネシスECによる物流事業の自社運営開始

当社連結子会社である、ジェネシス・イーシー株式会社（以下、「GEC」）では、「小売店の、小売店による、小売店のためのECセンター」をスローガンとして、当社グループが培ったノウハウを活かしたECソリューションに関する一切のサービスを、EC事業を営む小売店等に対して、「ジェネシスECセンター」として提供しております。GECでは、EC事業を営む上で必ず課題となる物流変動費の圧縮と物流品質の高いサービスの提供を実現するべく、平成24年3月10日以降、物流サービスを自社運営（内製化）することにいたしました。GECだからこそ実現可能な差別化を図ったソリューションサービスの提供に加えて、親身なコンサルテーション等キメ細かなサービスにより、多くのEC事業者様にご好評頂いております。